

IPSAR "Federico II di Svevia"



SIRACUSA

PERCORSO QUADRIENNALE TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

Di cosa
si tratta

Assi di sviluppo del
percorso quadriennale

QUADRO ORARIO

Di cosa si tratta

I percorsi quadriennali sperimentali assicurano l'insegnamento di tutte le discipline previste dall'indirizzo di studi di riferimento, compreso l'insegnamento trasversale dell'Educazione civica, facendo ricorso alla flessibilità didattica e organizzativa consentita dall'autonomia delle istituzioni scolastiche, alla didattica laboratoriale, all'adozione di metodologie innovative, alla didattica digitale e all'utilizzo di tutte le risorse strumentali e professionali disponibili nell'organico dell'autonomia.

In sintesi

Per adeguarsi agli standard europei...



Conseguimento del **Diploma in 4 anni**, senza alcuna variazione nel raggiungimento delle conoscenze e competenze previste dalla normativa



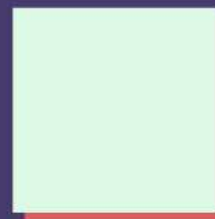
L'inserimento di una o più **materie non linguistiche veicolate in Inglese (CLIL)**



Corpo docente selezionato, composto anche da professionisti e un avvicinamento più stretto al mondo aziendale regionale e nazionale



Una didattica maggiormente attiva, in cui i singoli studenti diventano, per certi aspetti, protagonisti delle lezioni attraverso interventi, esposizioni, simulazioni di impresa, stage e lezioni pratiche



Ore on line predisposte adeguatamente su specifiche piattaforme, sfruttabili in modo interattivo e cooperativo. Il processo dell'apprendimento sarà quindi monitorato costantemente attraverso test on-line e test dinamici



Al termine del quarto anno gli studenti sosterranno l'esame di maturità che oltre al diploma rilascerà anche una **certificazione delle competenze** riconosciuta a livello internazionale

A close-up photograph of a man in a dark suit and tie, smiling as he talks on a black corded telephone. He is wearing a silver watch with a black dial on his left wrist. His right hand is resting on a laptop keyboard. In the background, there is a wooden desk with a blue folder and a blue document. The overall scene is an office environment.

Assi di sviluppo del percorso quadriennale



Praticità del
percorso,
organizzazione e
metodo

Funzione
innovativa del
docente

Innovazione
didattica e
organizzativa

Educazione
all'impresitorialità

Peculiarità
dell'indirizzo

Praticità del percorso, organizzazione e metodo

- 2 Bienni, 36 ore/settimana, 1 rientro pomeridiano per svolgere moduli opzionali
- Classe 3° Attività di PCTO di 250 ore
- Classe 4° Attività di PCTO di 120 ore

Funzione innovativa del docente

Il corpo docente sarà selezionato per la dinamicità e la costante ricerca di migliorare l'offerta relativa alle singole discipline.

Si tratta di docenti che hanno maturato negli anni di lavoro presso il nostro Istituto, una grande esperienza anche nel confronto con il mondo del lavoro e delle professioni. Docenti capaci, pertanto, di portare nelle nostre aule le conoscenze insieme alla loro concreta applicazione.



Le **certificazioni linguistiche** proposte all'interno del percorso sperimentale sono riconosciute a livello internazionale e rientrano nel Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCE) e si inseriscono nel contesto del percorso formativo atto al potenziamento individualizzato delle lingue.

Nel primo biennio si punterà al raggiungimento del livello A2/B1, fino ad ottenere entro la fine del quarto anno la certificazione linguistica di livello B2.

Innovazione didattica e organizzativa

Verranno adottate modalità didattiche innovative quali: Flipped classroom, Peer Tutoring, Team working, Cooperative Learning

CLIL - Lingua Inglese

1 Biennio con metodologia CLIL:

- 1 ora/sett Accoglienza e Promozione Tur.
- 1 ora/sett Disc. Turistiche e Aziendali

2 Biennio con metodologia CLIL:

- 1 ora/sett Accoglienza e Promozione Tur.
- 1 ora/sett Disc. Turistiche e Aziendali
- 1 ora/sett Arte e Territorio

Educazione all'imprenditorialità

Si realizzeranno iniziative seminariali o esperienze formative nel contesto aziendale in momenti diversi dell'anno scolastico, in accordo con le realtà produttive ed economiche del territorio e in collaborazione con le associazioni di settore.

L'**obiettivo** è la conoscenza diretta del mondo del lavoro, dell'imprenditorialità, della cooperazione e del terzo settore.

Peculiarità dell'Indirizzo

Il percorso formativo proposto è rivolto agli studenti che intendono mettersi in gioco per prepararsi a lavorare come professionisti dell'accoglienza e dell'ospitalità turistico-culturale nel territorio locale e nazionale, ma con una solida formazione professionale spendibile anche a livello europeo.

L'offerta formativa da attivare sarà in grado di promuovere le competenze in futuro necessarie per lavorare nei servizi di promozione e accoglienza nelle strutture ricettive, nelle agenzie viaggio e Tour Operator, negli aeroporti, info point turistici e di promozione nell'ambito dell'organizzazione di eventi, fiere e congressi.

Il Diplomato, dopo il conseguimento di una Laurea Triennale di indirizzo umanistico/turistico, può intraprendere la professione di Guida Turistica regionale.

Il valore aggiunto di questa offerta formativa è rappresentato dalle nuove metodologie e approcci di insegnamento che la caratterizza in grado di integrare, e rendere equivalenti sul piano formativo, ambienti di apprendimento diversi come laboratori, spazi digitali, contesti lavorativi e territorio.



QUADRO ORARIO

**STUDY
TIME**

INDIRIZZO TECNICO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (Quadro Orario)

DISCIPLINA	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO	
	1°	2°	3°	4°
ITALIANO	4	4	4	4
INGLESE	3*	3*	3*	3*
STORIA	1	1	1	1
MATEMATICA	3	3	3	3
GEOGRAFIA TURISTICA	2	2		
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2	-	-
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2
RELIGIONE (O ATTIVITA' ALTERNATIVE)	1	1	1	1
ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA	4*	4*	7*	7*
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	3	3	5*	5*
TECNOLOGIE INFORMATICHE (TIC)	2	2	-	-
SECONDA LINGUA STRANIERA (FRAN/SPAG)	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA (TEDESCO/RUSSO)	-	-	3	3
ARTE E TERRITORIO (STORIA DELL'ARTE)	2	2	2	2
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E MARKETING	2	2	2	2
	36	36	36	36

** **Accoglienza e Prom Tur.** 1 e 2 Anno Compresenza con Inglese 1 h
3 e 4 Anno Compresenza con Inglese e Disc Turistiche e Aziendali