



**ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE**

**“FEDERICO II DI SVEVIA”**

Sede centrale Via Polibio 59 - 96100 Siracusa ☎ 0931 417665 📠 0931 797272  
C.F. 93079150897 COD. MECC. SRRH040007



**ESAME DI STATO**  
**ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

(art. 17, comma 1, del D.lgs. 62/2017)

**CLASSE QUINTA SEZ.A**

**Indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera**

**“TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI”**

**ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA**

**Coordinatore Prof. Salvatore Tringali**

**DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Prof.ssa Carmela Accardo**

## SOMMARIO

DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO _____	3
LE CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO _____	4
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE _____	6
<i>Composizione della classe nell'anno scolastico 2022-2023 e nel triennio</i> _____	8
<i>Variazioni del Consiglio di classe nel triennio</i> _____	10
CRITERI DI VALUTAZIONE E ANDAMENTO DEL CREDITO SCOLASTICO _____	11
<i>Attribuzione del credito scolastico</i> _____	12
<i>Tabella di cui all'allegato A ai sensi del D. lgs. 62/2017</i> _____	12
<i>Credito scolastico III e IV anno</i> _____	13
LE PROVE D'ESAME _____	14
<i>Simulazioni di prove d'esame somministrate alla classe</i> _____	17
CONSUNTIVI DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI _____	18
<b>Materia: Italiano</b> _____	18
<b>Materia: storia</b> _____	21
<b>Materia: Lingua Inglese</b> _____	24
<b>Materia: Francese</b> _____	26
<b>Materia: SPAGNOLO</b> _____	29
<b>Materia: MATEMATICA</b> _____	31
<b>Materia: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE</b> _____	34
<b>Materia: Tecniche di Comunicazione</b> _____	38
<b>Materia: Arte e territorio</b> _____	41
<b>Materia: Laboratorio dei servizi di accoglienza turistica</b> _____	43
<b>Materia: Scienze motorie e sportive</b> _____	45
<b>Materia: RELIGIONE CATTOLICA</b> _____	47
INDICAZIONI GENERALI PER L'EDUCAZIONE CIVICA _____	49
PCTO NEL TRIENNIO _____	54
MATERIALI PROPOSTI SULLA BASE DEL PERCORSO DIDATTICO DELLA CLASSE PER IL COLLOQUIO	56
ALLEGATI _____	58

Il presente documento è composto da n. 88 pagine

## DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO

---

L' I.P.S.A.R. "FEDERICO II DI SVEVIA" di Siracusa, articolato nelle sue diverse specializzazioni, collocandosi nel cuore di un'area a vocazione eminentemente turistica, svolge la propria opera formativa con l'intento di rispondere alle esigenze di ruoli imprenditoriali e maestranze molto qualificate.

I docenti e gli studenti del "Federico II di Svevia", uniti da uno spirito di appartenenza alla stessa comunità scolastica e consapevoli che **la centralità di qualsiasi progetto educativo risiede nelle persone**, hanno saputo fare della propria istituzione un luogo di una formazione umana, culturale e professionale imprescindibile dal territorio in cui opera.

La Vision dell'I.P.S.A.R. "FEDERICO II DI SVEVIA" è "Cambiamento e Collaborazione" il che significa:

- Generare un forte senso di appartenenza nell'utenza e riacquistare il proprio ruolo nello sviluppo armonico della società.
- Attuare percorsi di innovazione didattico-digitale.
- Coinvolgere tutti nel potenziamento di una struttura sempre più efficiente e razionale.
- Creare una intelligente integrazione ed interazione con un territorio ricco di storia, arte e cultura.

***La Mission è: accogliere, formare, orientare tra esperienza ed innovazione.***

## LE CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO

---

Il PECuP, di cui all'Allegato A del d.lgs. 61/2017, richiama i punti cardine dell'identità dell'istruzione professionale e della sua vocazione educativa che intende offrire ai propri studenti percorsi che integrino, in modo armonico, competenze chiave di cittadinanza con competenze scientifiche, tecniche e operative, costitutive di figure professionali di livello intermedio.

Esso è finalizzato a:

- a) la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- b) lo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- c) l'esercizio della responsabilità personale e sociale.

Il Profilo sottolinea, in continuità con il primo ciclo, la dimensione trasversale ai differenti percorsi di istruzione e di formazione frequentati dallo studente, evidenziando che le conoscenze disciplinari e interdisciplinari (il sapere) e le abilità operative apprese (il fare consapevole), nonché l'insieme delle azioni e delle relazioni interpersonali intessute (l'agire) siano la condizione per maturare le competenze che arricchiscono la personalità dello studente e lo rendono autonomo costruttore di se stesso in tutti i campi della esperienza umana, sociale e professionale.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **“Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera”** ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi. È in grado di: utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità; organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane; applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro; utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio; comunicare in almeno due lingue straniere; reperire ed elaborare dati relativi

alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi; attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici; curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

Nell'articolazione "Accoglienza turistica", il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

## PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

---

Coordinatore: Prof. Salvatore Tringali

### Descrizione della classe

La classe è composta da 14 alunni: 8 femmine e 6 maschi, 13 provenienti dalla IV A Accoglienza e uno ripetente. È presente un alunno con DSA, per il quale il C.D.C, tenuto conto della documentazione presentata dalla famiglia, ha predisposto il relativo P.D.P. verso il quale si è costantemente fatto riferimento nell'attività didattica e nella valutazione. La classe risulta articolata per quanto riguarda la seconda lingua straniera, in quanto 2 alunni studiano la lingua spagnola e 12 alunni la lingua francese. La continuità didattica è stata, ove possibile, assicurata rispetto al precedente anno scolastico.

### Grado di coinvolgimento

La metodologia e le strategie didattiche utilizzate dai docenti sono state finalizzate al recupero e al potenziamento delle conoscenze acquisite dagli alunni negli anni precedenti, all'applicazione concreta delle predette conoscenze, adeguando la trattazione delle materie alle esigenze dell'intera classe e cercando sempre di coinvolgerli attivamente. Le unità di lavoro sono state sviluppate attraverso lezioni il più possibile interattive, dirette a favorire la partecipazione e gli interventi degli alunni, ad accrescere la volontà di impegno e, soprattutto, a migliorare il metodo di studio. Il lavoro si è basato sui libri di testo, come punto di riferimento per gli alunni, ma anche su materiale supplementare come appunti integrativi, fotocopie, mappe concettuali, schemi di sintesi e di riepilogo di unità didattiche.

### Partecipazione al dialogo educativo

Il dialogo educativo è stato aperto e non è mancata da parte degli alunni una risposta attiva agli stimoli didattici ed educativi dei docenti. Nel complesso il gruppo classe ha maturato un buon livello di socializzazione e, nel corso degli anni scolastici, è riuscito a sviluppare le abilità di convivenza civile e di collaborazione. La partecipazione alle attività didattiche non è stata per tutti uguale, alcuni alunni hanno mostrato, nel corso dell'anno scolastico, in tutte le discipline interesse costante al dialogo educativo, ed

hanno partecipato all'attività in classe approfondendo nelle ore pomeridiane gli argomenti trattati con costanza ed assiduità. Una parte di essi ha evidenziato lacune di base che le numerose assenze hanno aggravato ulteriormente. Il recupero è stato effettuato durante le ore curricolari ed una pausa didattica che ha permesso di riprendere e chiarire ulteriormente gli argomenti su cui gli alunni avevano maggiori difficoltà. Il rapporto tra docenti e alunni è sempre stato caratterizzato da rispetto e stima reciproci, costante è stata l'apertura al dialogo e al confronto e tutto questo nell'insieme ha contribuito a determinare un clima di classe sereno e positivo. La classe fin dal terzo anno si è presentata molto propositiva e partecipativa, quasi tutti gli alunni si sono distinti per l'assidua partecipazione alle varie iniziative proposte dall'Istituto in relazione a PCTO, concorsi, eventi e manifestazioni varie, dove hanno mostrato eccellenti performance.

### Comportamento e frequenza

Il comportamento è stato sempre corretto. La frequenza, nel complesso, regolare.





<b>Classe</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>
Studenti della classe	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>
Studenti inseriti			<b>1</b>
Sospensione del giudizio finale	<b>8</b>	<b>7</b>	
Promossi scrutinio finale	<b>14</b>	<b>13</b>	
Non promossi		<b>1</b>	
Studenti provenienti da altro istituto			
Ritirati			
Trasferiti in altra sezione o altra scuola	<b>1</b>		

---

**VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO**


---

<b>Discipline curricolari</b>	<b>Ore di Lezione</b>	<b>Docenti a.s. 2022/2023</b>	<b>Docenti a.s. 2021/2022</b>	<b>Docenti a.s. 2020/2021</b>
Lingua e letteratura italiana	4	Catania R.	Catania R.	Catania R.
Storia	2	Catania R.	Rossitto C.	Catania R.
Inglese	2	Battiato A.	Battiato A.	Battiato A.
Francese	3	Giacalone C.	Giarrizzo L.	Facchiano M.
Spagnolo	3	Ciccio L.	Ciccio L.	Ciccio L.
Matematica	3	Tringali S.	Tringali S.	Tringali S.
Diritto e Tecniche amministrative	4/6/6	Failla S.	Failla S.	Failla S.
Laboratorio di accoglienza turistica	6/5/4	Majeli D.	Majeli D.	Gianninoto D.
Arte e territorio	2	Scuderi V.	Gatto S.	Dugo C.
Tecniche di comunicazione	2	Faraci A.	Spinali C.	Digiacommo C.
Scienze motorie	2	Iacona G.	Sbaragli A.	Sbaragli A.
Religione	1	Cavallaro A.	Cavallaro A.	Cavallaro A.

## CRITERI DI VALUTAZIONE E ANDAMENTO DEL CREDITO SCOLASTICO

---

**La corrispondenza tra voto e livello raggiunto fa riferimento alla tabella riportata nel PTOF.**

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il voto esprime la valutazione e, in conformità dell'art. 1 D.lgs. n. 62 del 13 aprile 2017, deve compendiare: a) il processo pedagogico formativo e b) il raggiungimento dei risultati di apprendimento. Quello della valutazione è dunque il momento in cui si verificano il conseguimento dei risultati e il processo di insegnamento/apprendimento. L'obiettivo è quello di porre l'attenzione sui progressi dell'allievo ma al contempo sull'efficacia dell'azione didattica.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, l'art. 1 comma 2 recita *“La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n. 87, n. 88 e n.89; è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa”*.

Per la formulazione della valutazione finale degli alunni il Consiglio di classe esamina:

- il livello raggiunto in ciascuna disciplina
- la condotta
- il grado di conseguimento degli obiettivi educativi con particolare riguardo a:
  - senso di responsabilità
  - capacità di relazione
  - regolarità della frequenza
- rilievi annotati sul registro di classe.

---

**ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO**


---

Nell'attribuzione del credito scolastico si devono tenere in conto anche i seguenti punti:

- l'assiduità nella frequenza scolastica (massimo 15 gg di assenze);
- l'interesse e l'impegno mostrati nella partecipazione al dialogo educativo, alle attività complementari ed integrative e all'insegnamento della religione cattolica (O.M. 90/2001);
- gli eventuali crediti formativi, riconosciuti dal Consiglio di classe, fra le attività, previste dal D.M. n. 49 del 24.02.2000, debitamente certificate.

Sulla base di quanto esposto, il Collegio docenti ha stabilito che in sede di scrutinio finale, nell'attribuzione del credito scolastico verranno adottati i seguenti criteri:

- se l'alunno ha superato il tetto massimo di assenza pari a 30 giorni/anno, nel determinare il quale concorrono anche le ore dei permessi di entrata in ritardo e di uscita anticipata, gli verrà automaticamente assegnato il punteggio minimo del credito previsto dalla banda di oscillazione della media dei suoi voti;
- se la media M dei voti è inferiore a M,5 (es. 6,2 o 7,4...) per accedere al massimo punteggio, previsto nella banda di oscillazione, è necessario che l'alunno soddisfi almeno 2 dei tre parametri suddetti;
- se la media M dei voti è uguale o superiore a M,5 (es. 6,5 o 7,7) per accedere al massimo punteggio, previsto nella banda di oscillazione, è sufficiente che l'alunno soddisfi almeno 1 dei tre parametri suddetti.

Il punteggio massimo previsto nella banda di oscillazione non sarà in ogni caso attribuito in presenza di provvedimenti disciplinari per fatti gravi.

Non è possibile attribuire punti oltre quelli indicati nella banda di oscillazione.

---

**TABELLA DI CUI ALL'ALLEGATO A AI SENSI DEL D. LGS. 62/2017**


---

Media dei voti	Fasce di credito III anno	Fasce di credito IV anno	Fasce di credito V anno
<b>M &lt; 6</b>	-----	-----	7-8
<b>M = 6</b>	7-8	8-9	9-10
<b>6 &lt; M ≤ 7</b>	8-9	9-10	10-11
<b>7 &lt; M ≤ 8</b>	9-10	10-11	11-12
<b>8 &lt; M ≤ 9</b>	10-11	11-12	13-14
<b>9 &lt; M ≤ 10</b>	11-12	12-13	14-15

---

**CREDITO SCOLASTICO III E IV ANNO**

---

Per ciascun alunno, il credito scolastico è stato attribuito, nei precedenti anni scolastici, sulla base della Tabella di cui all'allegato A del Decreto legislativo 62/2017, precedentemente richiamata.

<b>ALUNNO</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>TOTALE</b>

## LE PROVE D'ESAME

---

Per quanto concerne le prove d'esame, il Consiglio di classe ha fatto riferimento alla O.M. n. 45 del 09-03-2023 che disciplina lo svolgimento degli Esami di Stato per l'anno scolastico 2022-2023.

### Articolo 19

*(Prima prova scritta)*

1. Ai sensi dell'art. 17, comma 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato.

### Articolo 20

*(Seconda prova scritta)*

Comma 3. Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati.

Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la "*cornice nazionale generale di riferimento*" che indica:

- a. la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164);**
- b. il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.**

Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto, con le modalità indicate di seguito, costruendo le tracce delle prove d'esame con le modalità di cui ai seguenti commi. La trasmissione della parte ministeriale della prova avviene tramite plico telematico, il martedì precedente il giorno di svolgimento della seconda prova. La chiave per l'apertura del plico viene fornita alle ore 8:30; le commissioni elaborano, entro il mercoledì 21 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 6 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati. 5. La prova di cui al comma 3 è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell'istituto: A. Se nell'istituzione scolastica è presente, nell'ambito di un indirizzo, un'unica classe

di un determinato percorso, l'elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un'apposita riunione, da svolgersi prima dell'inizio delle operazioni di correzione della prova.

In fase di stesura delle proposte di traccia della prova di cui al comma 3, si procede inoltre a definire la durata della prova, nei limiti e con le modalità previste dai Quadri di riferimento, e l'eventuale prosecuzione della stessa il giorno successivo, laddove ricorrano le condizioni che consentono l'articolazione della prova in due giorni. Nel caso di articolazione della prova in due giorni, come previsto nei Quadri di riferimento, ai candidati sono fornite specifiche consegne all'inizio di ciascuna giornata d'esame. Le indicazioni relative alla durata della prova e alla sua eventuale articolazione in due giorni sono comunicate ai candidati tramite affissione di apposito avviso presso l'istituzione scolastica sede della commissione/classe, nonché, distintamente per ogni classe, solo e unicamente nell'area documentale riservata del registro elettronico, cui accedono gli studenti della classe di riferimento.

## Articolo 22

### *(Colloquio)*

1. Il colloquio è disciplinato dall'art. 17, comma 9, del d. lgs.62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.
2. Ai fini di cui al comma 1, il candidato dimostra, nel corso del colloquio:
  - a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;
  - b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO o dell'apprendistato di primo livello, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;
  - c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe.
3. Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione/classe, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. **Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla commissione/classe ai sensi del comma 5.**
4. La commissione/classe cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio e il coinvolgimento delle diverse discipline, evitando una rigida distinzione tra le stesse. I commissari possono condurre l'esame in tutte le discipline per le quali hanno titolo secondo la normativa vigente, anche relativamente alla discussione degli elaborati relativi alle prove scritte, cui va riservato un apposito spazio nell'ambito dello svolgimento del colloquio.

5. La commissione/classe provvede alla predisposizione e all'assegnazione dei materiali all'inizio di ogni giornata di colloquio, prima del loro avvio, per i relativi candidati. Il materiale è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare. Nella predisposizione dei materiali e nella assegnazione ai candidati la commissione/classe tiene conto del percorso didattico effettivamente svolto, in coerenza con il documento di ciascun consiglio di classe, al fine di considerare le metodologie adottate, i progetti e le esperienze realizzati, con riguardo anche alle iniziative di individualizzazione e personalizzazione eventualmente intraprese nel percorso di studi, nel rispetto delle Indicazioni nazionali e delle Linee guida.
  
10. La commissione/classe dispone di venti punti per la valutazione del colloquio. La commissione/classe procede all'attribuzione del punteggio del colloquio sostenuto da ciascun candidato nello stesso giorno nel quale il colloquio viene espletato. Il punteggio è attribuito dall'intera commissione/classe, compreso il presidente, secondo la griglia di valutazione di cui all'allegato A.



---

**SIMULAZIONI DI PROVE D'ESAME SOMMINISTRATE ALLA CLASSE**

---

**PRIMA PROVA SCRITTA “Lingua e letteratura italiana”**

Nel corso dell'anno scolastico, sono state effettuate le verifiche scritte su tutte le tipologie previste all'Esame di Stato e una simulazione, della durata di sei ore, in data 17 Aprile 2023

**SECONDA PROVA SCRITTA “Diritto e Tecniche amministrative”**

Nel corso dell'anno scolastico, sono state effettuate le normali verifiche scritte e una simulazione, della durata di sei ore, in data 18 Aprile 2023

**COLLOQUIO ORALE**

È stata effettuata una simulazione del colloquio orale in data 26 Aprile 2023

Sono state elaborate le griglie di valutazione:

- per la prima prova scritta, secondo quanto previsto dal D.M. n. 1095 del 21-11-2019;
- per la seconda prova scritta, secondo quanto previsto dal D.M. n. 164 del 15-06-2022;
- per la prova orale, secondo quanto previsto dall'O.M. n. 45 del 09-03-2023.

Le griglie di valutazione e le prove di simulazione delle prove scritte vengono allegate al presente Documento.

## CONSUNTIVI DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI

---

---

**MATERIA: ITALIANO**

---

**DOCENTE: ROSSELLA CATANIA**

---

### LIBRO DI TESTO ADOTTATO

M. Sanguigni e G. Salà, *Letteratura Viva*, vol. 3, Dall'Età del Positivismo alla letteratura contemporanea, La Nuova Italia

### ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

4

### ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:

132

### ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:

98

### ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

113

### METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione partecipata - apprendimento cooperativo- flipped classroom

### INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, recupero durante le ore curricolari per chiarimenti e interventi individualizzati.

### MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo – Power Point – Appunti del docente/Fotocopie – Mappe concettuali

### STRUMENTI DI VERIFICA:

Scritte e orali (per le verifiche scritte si sono rispettate le tipologie previste dalla normativa sul nuovo Esame di Stato)

### OBIETTIVI RAGGIUNTI

---

### CONOSCENZE

- Conoscere il contesto storico, culturale e ideologico del secondo Ottocento e del Novecento
- Caratteri fondamentali del Realismo, Naturalismo, Verismo e Decadentismo
- Autori e testi fondamentali del periodo
- Significative produzioni letterarie anche di autori internazionali

## ABILITÀ

- Orientarsi nel processo di sviluppo della cultura letteraria e artistica italiana
- Contestualizzare i fenomeni letterari e altre espressioni artistiche
- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di un testo letterario
- Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano e internazionale

## COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua italiana
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio letterario
- Orientarsi fra testi e autori fondamentali
- Cogliere la dimensione storica della letteratura
- Acquisire un metodo per l'inquadramento e l'approfondimento di un genere letterario in rapporto all'epoca, al contesto culturale e alle opere più significative

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

#### **L'Età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo**

- Il Positivismo e la sua diffusione
- La nascita dell'evoluzionismo
- Dal Realismo al Naturalismo
- Il Verismo

### U.D.A. 2

#### **Giovanni Verga e il mondo dei Vinti**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- I Malavoglia: *Prefazione a I Malavoglia, La famiglia Malavoglia, L'arrivo e l'addio di 'Ntoni*
- Mastro Don Gesualdo: *La morte di Gesualdo*

### U.D.A. 3

#### **Simbolismo, Estetismo e Decadentismo**

- Il superamento del Positivismo
- Il Simbolismo
- L'Estetismo
- Il Decadentismo

### U.D.A. 4

#### **Giovanni Pascoli e il poeta fanciullino**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- Myrica: *X Agosto; Temporale, Il lampo, Il tuono, Novembre*
- Il Fanciullino: *È dentro di noi un fanciullino*

**U.D.A. 5****Le Avanguardie**

- Il Futurismo
- *Il Manifesto del Futurismo*
- *L'Espressionismo*
- *Il Dadaismo*
- *Il Surrealismo*

**U.D.A. 6****La letteratura del primo Novecento in Italia**

- Il romanzo della crisi

**Italo Svevo**

- La vita , il pensiero e la poetica
- I romanzi: *Una vita, Senilità, La coscienza di Zeno* (trama)
- da *La coscienza di Zeno: Prefazione e preambolo, L'ultima sigaretta*

**U.D.A. 7****Luigi Pirandello e la crisi dell'individuo**

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- I romanzi
- L'umorismo: *Il sentimento del contrario*
- Novelle per un anno: *La patente, Il treno ha fischiato*
- *Il fu Mattia Pascal* : Premessa (cap.I)
- *Uno, nessuno e centomila: Salute!* (libro I, capitolo VII)

**U.D.A. 8****Primo Levi**

- la vita
- il pensiero e la poetica
- *Se questo è un uomo*: trama e struttura dell'opera
- da *Se questo è un uomo*: "Considerate se questo è un uomo"
- da *Se questo è un uomo*: "I sommersi "( capitolo IX)

**U.D.A. 9****Giuseppe Ungaretti: il poeta-soldato**

- Vita e opere
- L'Allegria: contenuti e struttura
- *Veglia, Fratelli, Soldati, Sono una creatura, San Martino del Carso, Mattina*

---

**MATERIA: STORIA**

---

DOCENTE: ROSSELLA CATANIA

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI**

Paolo Di Sacco, *Memoria e Futuro* - Vol.3, Dal Novecento al mondo attuale, Edizione SEI

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

2

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

66

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

44

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

51

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezione partecipata - apprendimento cooperativo- flipped classroom

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Pausa didattica, recupero durante le ore curricolari per chiarimenti e interventi individualizzati

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo – Power Point - Mappe concettuali – Strumenti audiovisivi

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Verifiche orali

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

**Età giolittiana:**

- L'età giolittiana
- L'Europa verso la guerra

**Prima guerra mondiale:**

- La prima guerra mondiale
- Il primo dopoguerra

**L'età dei totalitarismi:**

- La rivoluzione russa e lo stalinismo
- Il fascismo
- La crisi del '29
- Il nazismo

**Seconda guerra mondiale:**

- La seconda guerra mondiale

21

## ABILITÀ

- Riconoscere nella storia del Novecento e del mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e di discontinuità
- Analizzare problematiche significative del periodo considerato
- Individuare relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali
- Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro
- Utilizzare e applicare categorie, metodo e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali

## COMPETENZE

- Individuare le connessioni fra l'età giolittiana e i conflitti fra le nazioni europee che sfoceranno nella prima guerra mondiale e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali
- Individuare le connessioni fra le cause della prima guerra mondiale e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali
- Riconoscere la dimensione geografica in cui si inserisce la prima guerra mondiale
- Individuare le connessioni fra i totalitarismi e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali
- Riconoscere la dimensione geografica in cui si inseriscono i totalitarismi
- Individuare le connessioni fra la seconda guerra mondiale e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

#### **Trasformazioni di fine secolo**

- La Belle Epoque
- L'Italia e l'Europa a fine Ottocento
- Le nuove potenze
- L'età giolittiana

### U.D.A. 2

#### **La Prima Guerra mondiale**

- Le ragioni profonde della guerra
- L'Italia entra in Guerra
- La svolta del 1917 e la fine della guerra- Rivoluzione russa
- I trattati di Pace
- Il difficile dopoguerra

### U.D.A. 3

#### **La rivoluzione russa Lo stalinismo**

#### U.D.A. 4

##### **Il Fascismo**

- Il difficile dopoguerra
- Il biennio rosso

##### **Il fascismo: nascita e presa del potere**

- I primi anni del governo fascista
- La dittatura totalitaria

#### U.D.A. 5

##### **La crisi del '29 e il New Deal**

- I "ruggenti anni venti"
- La crisi del '29
- Il New Deal

#### U.D.A. 6

##### **Il regime nazista**

- La Repubblica di Weimar
- Il Nazismo e la salita al potere di Hitler

#### U.D.A. 7

##### **La seconda guerra mondiale**

- La seconda guerra mondiale e i suoi effetti

---

**MATERIA: LINGUA INGLESE**

---

DOCENTE: BATTIATO ANNA

---

**LIBRI DI TESTO ADOTTATI**

- Beyond Borders, S.Burns, A.M.Rosco, Dea Scuola Valmartina
- Culture matters, A. Brunetti, P. Lynch, EUROPASS
- Ready for Invalsi, Philip Drury, Oxford University Press

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

2

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

66

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

40

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

7

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezione frontale, attività di Didattica a distanza e didattica mista, esercitazioni guidate, lezione dialogica

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Costante revisione nel corso dell'anno degli argomenti trattati, lavori di ricerca, recupero e attività personalizzate, dialogo formativo, fotocopie, piattaforma Classroom, Bachecca Argo.

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libri di testo, fotocopie, Piattaforma Classroom, mappe e riassunti.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Prove semi-strutturate, questionari di micro lingua e civiltà, interrogazioni.

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

- Strutture grammaticali di base e principali funzioni comunicative
- Lessico specifico del settore
- Principali eventi della storia e della civiltà americana

**ABILITÀ**

- Essere in grado di cogliere il senso globale del testo narrativo
- Interagire in conversazioni brevi e semplici
- Produrre semplici testi di carattere personale ed operativo

24



- Utilizzare il lessico appropriato dell'indirizzo
- Saper intervenire in conversazioni su argomenti di attualità o di lavoro in un'ottica interculturale.

## COMPETENZE

- Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche
- Padroneggiare la lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti per comprendere gli aspetti significativi della civiltà di altri paesi
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistico, culturali ed enogastronomici del territorio
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per promuovere la sostenibilità e ottimizzare la produzione di beni locali e servizi in relazione al contesto.

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

#### Beyond Europe

- Sustainable tourism
- The National Trust
- Natural and man disasters

### U.D.A. 2

#### The tourism industry in the USA

- The USA:
- Reasons for visiting
- The Big Apple:
- Iconic landmarks, -The water side, Washington D.C.

### U.D.A. 3

#### Tourism promotion

- What is tourism marketing?
- Market research
- Marketing Mix: the seven Ps of Marketing
- Advertising
- Marketing in a digital world

### U.D.A. 4

#### Have you ever been to the USA?

- Geographical, social and political aspects
- America Immigrants and Melting pot
- Educazione Civica: The Agenda 2030

---

**MATERIA: FRANCESE**

---

DOCENTE: GIACALONE CORRADA

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI:**

Planète Tourisme.Communication.Civilisation.Grammaire.Teresa Ruggiero Boella.Gabriella Schiavi.

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE:**

04

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

132

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

105

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

16

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Cooperative learning.  
Problem Solving.  
Metodo globale.  
Metodo induttivo.  
Metodo funzionale-comunicativo.  
Didattica laboratoriale.

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Pausa didattica e recupero.

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo.  
Materiale digitale.  
CD.  
Video estrapolati dal Web.  
Libro attivo.  
Piattaforma G.Suite.( Classroom).

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Attività orali.  
Prove di tipo oggettivo.

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

---

### CONOSCENZE

Le Tourisme bleu.La Côte Bleue: Les Calanques de Marseille. // La Riviera de Rimini.Pour présenter des vacances au fil de l'eau. Le Tourisme religieux.Compostelle, le chemin d'Arles. // Assise, la ville de Saint-François.Pour présenter un circuit vers un lieu de culte.Parcours d'éducation à la citoyenneté: 'IO CITTADINO CONSAPEVOLE'- Le respect et la mise en valeur du patrimoine culturel et des biens publics.Le Tourisme de santé: thermalisme et thalassothérapie.Evian-Les-Bains. // Albano Terme. Pour présenter un séjour dans un lieu de bien-être. Le Nord-Est et les Cités de la Renaissance.Trésors de l'Italie du Centre.Découverte de la Magna Graecia: Pouilles, Basilicate, Calabre, Sicile. L'Europe:Paris et l'Île-de-France.La façade méditerranéenne.La France d'OutreMer.Le principali istituzioni francesi poste a confronto con le omologhe istituzioni italiane.Le marketing numérique.

### ABILITÀ

Conoscere il prodotto turistico ed analizzare la sua specificità.Comprendere le tecniche di vendita dei prodotti e dei servizi turistici.Comprendere le relazioni giuridiche dell'impresa con il consumatore.Saper rispondere alle esigenze del cliente.Saper creare un forfait.Conoscere i circuiti di distribuzione e il personale ad essi legato.Saper redigere e commercializzare un itinerario.Saper redigere una richiesta di organizzazione di un circuito.Saper proporre un circuito. Analizzare l'impatto positivo e negativo del turismo.Conoscere lo sviluppo del turismo in Europa e fuori dall'Europa.Conoscere il ruolo dell'assicurazione. Conoscere il ruolo del marketing digitale.Saper presentare dei percorsi in Italia ai turisti francofoni.Saper cercare e dare informazioni sui luoghi turistici in Italia.Saper consigliare, vendere un percorso in Italia.Conoscere l'Europa, la sua realtà geografica, politica, economica.Conoscere la Francia e la Francia d'OltreMare.Conoscere le diverse figure istituzionali.

### COMPETENZE

Vendere un prodotto turistico.Pagare secondo varie modalità.Inviare una fattura.Identificare e produrre un viaggio forfettario.Costruire un itinerario.Richiedere e proporre un circuito.Cogliere analogie e differenze fra i diversi tipi di turismo.Sviluppare un turismo ecosostenibile.Trarre le conseguenze del turismo sull'ambiente.Richiedere,mandare,ricevere il preventivo di una assicurazione.Scoprire i tesori dell'Italia.Presentare l'Italia in tutti i suoi aspetti culturali,geografici e turistici.I Paesi e le Istituzioni. Situazioni geografiche.La Francia d'OltreMare. Acquisire una competenza linguistica relativa alle principali << istituzioni francesi >>.

## CONTENUTI

---

#### U.D.A. 1

LA VENTE DE PRESTATIONS ET DE SERVICES.

#### U.D.A. 2

CRÉER ET ORGANISER LES FORFAITS TOURISTIQUES.

#### U.D.A. 3

LES IMPACTS DU TOURISME.

#### U.D.A. 4

PARCOURS A' TRAVERS LES BEAUTES D'ITALIE.

U.D.A. 5

CIVILISATION.

U.D.A 6

LES INSTITUTIONS FRANÇAISES.

U.D.A 7

LE MARKETING NUMÉRIQUE.

---

**MATERIA: SPAGNOLO**

---

**DOCENTE: PROF.SSA CICCIO LAURA**

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI****“Ida y vuelta”**-corso di spagnolo per il turismo. Autori: Marta Cervi, Simonetta Montagna.**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

99

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

80

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

12

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezione frontale e interattiva, Lezione partecipata e di gruppo, Lavoro individuale assistito.

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Pausa didattica, recuperi, approfondimenti.

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo, libro di testo parte digitale, schede, materiali prodotti dall'insegnante, visione di filmati, documentari, youtube, fotocopie di riviste specializzate, inserti dei quotidiani, siti web di settore, piattaforma Classroom.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Verifiche orali, Prove strutturate e semi strutturate.

Restituzione degli elaborati corretti, colloqui, rispetto dei tempi di consegna, livello di interazione.

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

- Perfiles profesionales y funciones.
- Rutas turístico-gastronómicas.
- Los circuitos turísticos.
- Organizar un circuito turístico.
- Viajes de estudio.
- El contrato de viaje combinado.
- Proteger a los turistas.
- Reclamaciones en el hotel.
- Reclamaciones en la agencia de viajes.
- Reclamaciones en el aeropuerto.
- Organización de los eventos.

- Las ferias turísticas.
- Organización política, geográfica y económica de Europa y España.
- El CV

## ABILITÀ

- Conoscere competenze, funzioni ed etica professionale della guida turistica.
- Organizzare itinerari turistici.
- Conoscere le fasi di pianificazione e organizzazione di un circuito turistico.
- Saper pianificare un viaggio-studio.
- Saper analizzare un contratto di viaggio.
- Conoscere le organizzazioni dei consumatori.
- Conoscere i diritti del viaggiatore.
- Conoscere le fasi organizzative di un evento.
- Saper scrivere e rispondere a una lettera di lamentela.
- Conoscere l'Europa e la Spagna, la sua realtà geografica, economica e politica.
- Saper descrivere un percorso di formazione.
- Saper redigere un C. V.
- Saper sostenere un colloquio di lavoro.

## COMPETENZE

- Essere in grado di utilizzare la lingua nel settore specifico d'indirizzo.
- Saper organizzare un itinerario turistico.
- Saper concepire e proporre un prodotto turistico.
- Saper curare i rapporti con il pubblico durante un evento.
- Migliorare le conoscenze inerenti all'organizzazione geo-politica ed economica della Spagna nel contesto europeo.

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

- **RUTAS Y VISITAS**

### U.D.A. 2

- **CIRCUITOS DE ENSUEÑO**

### U.D.A. 3

- **LOS DERECHOS DEL VIAJERO**

### U.D.A. 4

- **LAS INSTITUCIONES EUROPEAS Y ESPAÑOLAS.**

### U.D.A. 5

- **EL MERCADO DE LOS EVENTOS**

### U.D.A. 6

- **TRABAJAR EN EL TURISMO**

---

**MATERIA: MATEMATICA**

---

DOCENTE: PROF. TRINGALI SALVATORE

---

## LIBRO DI TESTO ADOTTATI

Autori: Sasso-Fragni

“Colori della matematica” Edizione Bianca vol. A

Petrini- DEA scuola

## ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

3

## ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:

99

## ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:

76

## ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

8

## METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

- Apprendimento cooperativo
- Brain storming
- Lezioni frontali condotte alla lavagna tramite esempi esplicativi, coinvolgendo gli studenti attraverso domande e suggerimenti opportuni per giungere insieme alle conclusioni
- Esercitazioni individuali, in classe e a casa, con successiva correzione, al fine di far emergere e chiarire gli eventuali dubbi.
- Approccio induttivo: partendo da semplici casi sono stati svolti i contenuti chiave programmati

## INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

- Pausa didattica al termine del primo quadrimestre per il recupero /potenziamento di tutti gli alunni
- Attività di recupero in itinere durante lo svolgimento di ogni UDA

## MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

- Aula
- Lim
- Libri di testo
- Testi didattici di supporto

## STRUMENTI DI VERIFICA:

Orali :

- Interrogazioni tradizionali o domande alla lavagna/dal posto

Scritte :

- verifiche scritte con risoluzione di esercizi

---

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

---

### CONOSCENZE

- Richiami e complementi di statistica
- Gli intervalli
- Classificazione delle funzioni numeriche reali
- Studio degli elementi fondamentali
- Limiti di una funzione reale di variabile reale e le forme indeterminate  $\frac{0}{0}$  e  $\frac{\infty}{\infty}$
- Gli asintoti
- Le derivate
- Massimo e minimo relativo
- Studio completo di semplici funzioni algebriche razionali intere e fratte.

### ABILITÀ

- Individuare modelli adeguati alla risoluzione di problemi
- Saper risolvere gli esercizi inerenti le specifiche UDA
- Saper ricavare le caratteristiche di una semplice funzione a partire dal suo grafico

### COMPETENZE

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Rielaborare in modo autonomo i contenuti affrontati
- Studiare semplici funzioni e rappresentarle graficamente

---

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

#### “La matematica nel quotidiano”

1. Le indagini statistiche
2. Le distribuzioni di frequenze
3. Rappresentazione tabulare e grafica dei fenomeni
4. Indici di posizione: media, moda e mediana

### U.D.A. 2

#### “Funzioni”

1. Disequazioni di 2° grado
2. Classificazioni delle funzioni
3. Insieme di esistenza
4. Intersezioni con gli assi cartesiani
5. Segno della funzione: intervalli di positività e negatività
6. Simmetrie: funzione pari e dispari

Applicazioni a semplici funzioni razionali fratte



### U.D.A. 3

#### **“ I limiti di una funzione”**

1. Operazioni sui limiti
2. Calcolo dei limiti di una funzione reale anche in forma indeterminata
3. Calcolo degli asintoti verticali e orizzontali

### U.D.A. 4

#### **“ Le derivate”**

1. Definizioni e significato geometrico di rapporto incrementale e di derivata di una funzione.
2. Derivate di alcune funzioni elementari
3. Calcolo delle derivate
4. Regola di de l'Hôpital

### U.D.A. 5

#### **“ Lo studio di funzione”**

1. Massimo e minimo relativo di una funzione.
2. Le funzioni: studio completo di semplici funzioni reali di variabile reale

---

**MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE**

---

DOCENTE: FAILLA SIMONA

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI**

**GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE UP**

Autori: S. Rascioni, F. Ferriello

Ed. Tramontana

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

4

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

132

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

106

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

14

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Il programma è stato svolto, seguendo come obiettivo primario, il raggiungimento degli obiettivi minimi per la maggior parte degli studenti e consolidando le eccellenze.

- Le metodologie di lavoro utilizzate fanno riferimento a diversi tipi di lezione:

lezione frontale

lezione dialogata

elaborazione di un progetto individuale

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Pausa didattica, Recupero individualizzato, Dialogo formativo

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo, Power point, LIM, piattaforma multimediale, Riviste di settore, Articoli di giornale.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

- Verifiche orali:
  - colloquio tradizionale.
- Verifiche scritte:
  - temi assegnati all'Esame di Stato.
  - elaborazione di un progetto su temi specifici.

34

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

---

### CONOSCENZE

- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale
  - Normativa nazionale e internazionale e comunitaria di settore
- Tecniche di marketing strategico ed operativo applicate al settore turistico-ristorativo
- Tecniche di web marketing
- Analisi dell'ambiente e delle scelte strategiche, pianificazione e programmazione aziendale, vantaggio competitivo, controllo di gestione, budget, controllo budgetario e report, Business Plan, Marketing Plan
  - Contratti delle imprese turistiche, responsabilità degli operatori di settore

### ABILITÀ

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche, identificare le caratteristiche del mercato turistico, individuare la normativa di riferimento.
- Utilizzare le tecniche di marketing
- Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa, redigere la contabilità di settore, individuare fasi e procedure per redigere un business plan.

### COMPETENZE

- Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
- Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco-sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
- Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico alberghiera promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
- Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1 IL MERCATO TURISTICO

- Dal turismo di massa al turismo esperenziale
- Il contributo del turismo al settore economico
- I movimenti nei flussi turistici pre e post pandemia: i cambiamenti nel mercato dei viaggi
- La stagionalizzazione del settore turistico
- L'offerta di servizi per il turismo; la ricettività alberghiera ed extra alberghiera
- Le figure del settore turistico
- Le diverse tipologie di turismo tra innovazione e tradizione
- Overtourism: gli effetti negativi del turismo
- Le politiche per il turismo: PNRR e incentivi

## U.D.A. 2 IL MARKETING

### ***Il marketing: aspetti generali***

Il marketing

Marketing strategico e marketing operativo

Marketing turistico

### ***Il marketing strategico***

Le fasi del marketing strategico

Le fonti informative

L'analisi interna

L'analisi della concorrenza

L'analisi della domanda

La segmentazione

Il target

Il posizionamento

Il posizionamento

La determinazione degli obiettivi strategici

### **Il marketing operativo**

Le caratteristiche del prodotto

La leva del prezzo

I canali di distribuzione

La comunicazione

### **Il web marketing**

Web marketing

Gli strumenti di web marketing

### **Il marketing plan**

Il marketing plan di una piccola impresa

Il marketing plan di una grande impresa

## U.D.A. 3 PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

### **La pianificazione e la programmazione**

La scelta strategica di un'impresa

Vision e mission

Rapporto tra pianificazione e programmazione

Il vantaggio competitivo

Le funzioni del controllo di gestione

### **Il budget**

Il budget

Differenza tra bilancio di esercizio e budget

Il budget degli investimenti

Il budget economico di una struttura ricettiva e di un ristorante

Il controllo budgettario

## **Il Business plan**

Il business plan

Il contenuto del business plan

### **U.D.A. 4 LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO**

#### **Le norme sulla costituzione dell'impresa**

Adempimenti giuridici e fiscali per la costituzione di un'impresa

Le forme giuridiche delle imprese turistico ristorative

#### **I contratti delle imprese ristorative e ricettive**

Gli elementi di un contratto

La responsabilità giuridica

I contratti del settore ristorativo

Il Codice del Consumo

Il contratto di catering

Il contratto di banqueting

Il contratto d'albergo

Gli effetti giuridici della prenotazione

Le caratteristiche del contratto di deposito in albergo

Le responsabilità di albergatore e ristoratore

#### **I contratti delle imprese di viaggio**

Il Codice del Turismo

Il contratto di vendita di un pacchetto turistico

Il danno da vacanza rovinata

---

**MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

---

DOCENTE: FARACI ANTONELLO

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATO**

Boccia Pietro, “Nuovo Tecniche di comunicazione, Ed. Simone per la scuola.

Altri testi utilizzati: Porto I. Catoldi G., “Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica”, Ed. Hoelpi; Colli Giovanna, “ComunicAzione”, Ed. Clitt

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

2

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

66

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

44

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

6

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezione frontale, lezione partecipata, discussione in classe, brainstorming, cooperative learning.

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

recupero in itinere

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Testo di adozione, dispense integrative, materiale didattico integrative fornito dal docente, ricerche in Internet, Piattaforma Gsuite.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Verifiche orali, verifiche scritte (prove semi-strutturate, relazioni a tema). Altri elementi che concorrono alla valutazione sono: impegno e partecipazione al dialogo educativo.

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

- Costruzione del sé, relazioni con gli altri, rapporto con la società naturale e sociale.
- Riconoscimento dei fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni.
- Acquisizione della consapevolezza dei limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi.
- Acquisizione delle conoscenze relazionali essenziali nel settore dell'accoglienza turistica.

- L'immagine di un'azienda, il concetto di destinazione turistica, di struttura ricettiva, di marketing del ricettivo e del pacchetto turistico.

## ABILITÀ

- Organizzare e gestire il proprio apprendimento, utilizzare un proprio metodo di studio e di lavoro.
- Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni.
- Sapersi esprimere in modo costruttivo, riconoscere e gestire le proprie emozioni.
- Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.
- Valutare l'impatto dell'immagine di un'azienda sul mercato. Individuare gli elementi da valorizzare in relazione al target
- Armonizzare le componenti della destinazione, ricettività e pacchetto turistico
- Individuare gli elementi da valorizzare

## COMPETENZE

Gli studenti sono in grado di:

- instaurare relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell'altro
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- capire attraverso quali strumenti si identifica un'azienda;
- capire che anche la destinazione turistica va intesa come prodotto;
- progettare in ambito turistico l'attività di una struttura ricettiva;
- capire come deve essere strutturato un pacchetto turistico oggi;
- risolvere i problemi connessi con l'impostazione della comunicazione.

---

## CONTENUTI

### U.D.A. 1

Le life skills e intelligenza emotiva

### U.D.A. 2

Gli stili comunicativi

U.D.A. 3

La comunicazione efficace

U.D.A. 4

L'Immagine

U.D.A. 5

Il prodotto destinazione

U.D.A. 6

Il prodotto ricettività

U.D.A. 7

Il prodotto pacchetto turistico



---

**MATERIA: ARTE E TERRITORIO**

---

**DOCENTE: PROF.SSA SCUDERI VIVIANA**

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI**

Itinerario nell'arte : Dall'età dei Lumi ai giorni nostri- Cricco e Di Teodoro

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

3 ore

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

99 ore

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

87 ore

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

12 ore

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezioni frontali, dialogo formativo, flipped classroom, problem solving, brain-storming

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Compilare qui

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo, slide, blog didatticarte, digital board

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Interrogazione breve/lunga, flipped classroom, relazione, PowerPoint

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

Acquisizione di strumenti e metodi per l'analisi, la comprensione e la valutazione dei prodotti rappresentativi di un determinato periodo storico. Potenziamento alla sensibilità estetica nei confronti degli aspetti visivi della realtà e dell'ambiente. Sviluppo di un atteggiamento consapevole e critico nei confronti di ogni forma di comunicazione visiva. Attivazione di un interesse profondo e responsabile verso il patrimonio artistico nazionale.

**ABILITÀ**

Lo studente dovrà saper leggere il testo figurativo, attraverso uno studio autonomo; saper operare per analisi e sintesi; acquisire capacità logico-interpretative dei fenomeni artistici; migliorare la padronanza linguistica della produzione orale.

## COMPETENZE

Lo studente

dovrà essere in grado di comprendere la natura, i significati e i valori storici, culturali ed estetici dell'opera d'arte; cogliere le relazioni esistenti tra espressioni artistiche di diverse epoche e aree culturali; incrementare le capacità di raccordo con altri ambiti disciplinari, rilevando come nell'opera d'arte confluiscono aspetti e comportamenti dei diversi campi del sapere.

## CONTENUTI

---

U.D.A. 1

Illuminismo e Neoclassicismo

U.D.A. 2

Romanticismo, Realismo e Verismo

U.D.A. 3

La Nuova Architettura del ferro in Europa

U.D.A. 4

L'Impressionismo

U.D.A. 5

Postimpressionismo

U.D.A. 6

Arte Contemporanea: Cubismo, Futurismo

---

**MATERIA: LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

---

DOCENTE: PROF. DAVIDE MAJELI

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATO**

**NUOVO HOTEL ITALIA**

Autori: Giani, D'Amico, De Rinaldis

Ed. LE MONNIER Scuola

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

7 (di cui 2 Comp. "Arte e Territorio")

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

231

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

164

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

21

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lettura e spiegazione del testo. Lezione dialogica.

Lezione frontale. Problem solving.

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo. Fotocopie. Strumenti audiovisivi. LIM. Piattaforma Google. Aula virtuale su Classroom. Siti web di settore.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Esercitazioni mirate ad evidenziare: abilità operative, capacità logico-deduttive, applicazioni. Prove strutturate e semi-strutturate

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

Conoscere l'evoluzione e le dinamiche del mercato turistico. Conoscere il web marketing e gli strumenti del web marketing. Conoscere il concetto di marketing. Conoscere i segmenti di mercato alberghiero. Conoscere e applicare strumenti di gestione.

**ABILITÀ**

43

Progettare piani di marketing ipotizzando casi significativi riferiti ad imprese turistico ricettive. Saper impostare soluzione di custom care. Ideare eventi, itinerari per la promozione di una località attraverso la valorizzazione del suo patrimonio turistico

## COMPETENZE

Essere in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela. Saper promuovere e progettare prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

#### **Il turismo**

- Il turismo moderno
- Turismo e diversità

### U.D.A. 2

#### **Progettazione e avvio dell'impresa ricettiva**

- Diventare imprenditori dell'ospitalità
- L'apertura dell'impresa

### U.D.A. 3

#### **Il Marketing in Hotel**

- Marketing e turismo
- Il marketing analitico e strategico
- Il marketing operativo
- Il marketing al Front Office

### U.D.A. 4

#### **Il marketing digitale per l'Hotel e il territorio**

- Il web e il digital marketing
- I canali distributivi online

### U.D.A. 5

#### **Il revenue management per la redditività aziendale (Cenni)**

- Elementi e applicazione del revenue management
- Il ruolo del Front Office nel Revenue Management

### U.D.A. 6

#### **La qualità in albergo**

- La Qualità Totale e le fasi della qualità alberghiera, rapporto qualità/prezzo
- Le certificazioni di qualità

---

**MATERIA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

---

DOCENTE: IACONA GIUSEPPINA

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI**

“Corpo libero due” movimento e salute. ED. Marietti scuola.

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

2

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

70

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2023:**

43

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

8

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezioni frontali nei campi di gioco e in classe anche con l'ausilio della lavagna digitale.

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Pausa didattica.

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Campi da gioco ed attrezzi ginnici.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Osservazione sistematica.

Prove strutturate e prove pratiche di valutazione.

Test (prove parallele).

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

Conoscenza delle norme regolamentari di alcuni giochi di squadra.

Conoscere le grandi funzioni del corpo umano.

**ABILITÀ**

Miglioramento delle funzioni degli apparati cardio-circolatorio e respiratorio attraverso lo sviluppo della resistenza

Miglioramento della tecnica del gesto motorio. Sapere spiegare le relazioni tra apparati e sistemi.

## COMPETENZE

Capacità di realizzare movimenti controllati e coordinati.

Capacità di cooperare e collaborare, rafforzamento dello spirito di squadra con riferimento ai valori della solidarietà, della tolleranza.

---

## CONTENUTI

---

### U.D.A. 1

Le capacità motorie.

### U.D.A. 2

Conoscenza dei regolamenti dei giochi sportivi di squadra.

### U.D.A. 3

Le componenti attive dell'apparato locomotore.

### U.D.A. 4

Pallavolo.

### U.D.A. 5

Palla tamburello.

### U.D.A. 6

Educazione alla salute-prevenzione e sicurezza attraverso la corretta esecuzione del gesto motorio.

---

**MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA**

---

**DOCENTE: CAVALLARO ALESSANDRA**

---

**LIBRO DI TESTO ADOTTATI**

Compilare qui “ ARCOBALENI “LUIGI SOLINAS

**ORE SETTIMANALI DI LEZIONE**

1

**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2022-2023:**

33

**ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:**

22

**ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:**

30

**METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:**

Lezioni frontali, lettura e spiegazione del testo, lavori di gruppo, problem solving, attività di ricerca.

**INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:**

Costante revisione nel corso dell'anno degli argomenti trattati

**MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:**

Libro di testo, fotocopie di riviste specializzate, quotidiani, strumenti audiovisivi.

**STRUMENTI DI VERIFICA:**

Verifiche orali e scritte.

---

**OBIETTIVI RAGGIUNTI**

---

**CONOSCENZE**

Alla fine del corso di studi la classe dimostra, nelle linee essenziali, conoscenze discrete nel riconoscere la problematicità delle questioni etiche oggi più rilevanti e le ragioni delle posizioni della fede cattolica a riguardo; dimostra di aver maturato consapevolezza relativamente alla connessione tra l'elaborazione dei principi e l'agire etico.

**ABILITÀ**

Motivare le scelte etiche dei cattolici nelle relazioni affettive, nella famiglia, nei tempi della vita; Riconoscere le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa e gli impegni per la pace, la giustizia e la salvaguardia del creato;

## COMPETENZE

Gli alunni pervenendo ad un esito globalmente distinto dimostrano di:  
Saper scegliere una concezione del vivere caratterizzata da valori etici.  
Saper formulare i valori che sono a fondamento della prospettiva cristiana sull'essere e sull'agire dell'uomo.  
Saper argomentare scelte esistenziali di rispetto della vita e dell'essere umano.

## CONTENUTI

---

**U.D.A. 1 IL MONDO CHE VOGLIAMO**

**U.D.A. 2 ALLA RICERCA DI UN SENSO**

**U.D.A. 3 CHE COS'E' UN UOMO PERCHE' TE NE CURI**



## INDICAZIONI GENERALI PER L'EDUCAZIONE CIVICA

DOCENTE COORDINATORE: PROF.MAJELI DAVIDE

La progettualità dell'insegnamento di Educazione civica della scuola è stata elaborata in coerenza con la Legge 20 agosto 2019, n. 92, con il Decreto ministeriale n. 35 del 22.06.2020 ed ha come fine l'educazione e la formazione di "cittadini responsabili", capaci di agire e di "partecipare pienamente e consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della comunità" (Art. 1, comma 1 della Legge 20 agosto 2019, n.92).

<b>TEMATICA AFFRONTATA</b>					
<b>UDA: IO CITTADINO CONSAPEVOLE</b>					
<b>COMPETENZE</b>					
Diventare consapevoli del proprio processo di maturazione e acquisire motivazione e fiducia in se stesso e negli altri; assumere atteggiamenti responsabili, ruoli e comportamenti di partecipazione comunitaria attiva.					
DISCIPLINE	ORE	PERIODO	CONOSCENZE	ABILITA'	METODOLOGIA
<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b>	6	Pentamesse	Progetto Legalità e cittadinanza attiva - "A scuola di corto"	Sviluppare una coscienza finalizzata allo sviluppo sostenibile e responsabile. Realizzazione di un cortometraggio sulla storia di Salvatore Gurrieri	Visione documentari. Lettura documenti. Dibattito.

<b>STORIA</b>	2	Pentames- tre	Progetto Legalità e cittadinanza attiva - “ A scuola di corto”	Sviluppare una coscienza finalizzata allo sviluppo sostenibile e responsabile. Realizzazione di un cortometraggio sulla storia di Salvatore Gurrieri	Visione documentari. Lettura documenti. Dibattito.
<b>INGLESE</b>	2	Pentames- tre	The Agenda 2030	Saper affrontare un problema a livello internazionale con consapevolezza e dignità	Lezione frontale e dibattito con confronto
<b>FRANCESE</b>	4	Trimestre	Parcours d'éducation à la citoyenneté - Le respect et la mise en valeur du patrimoine culturel et des biens publics.	Saper riconoscere gli organi europei a tutela del patrimonio culturale e dei beni pubblici.	Metodo induttivo. Cooperative learning.
<b>DIRITTO E TECNICHE AMMINIST RATIVE</b>	4	Trimestre	Il Governo: organi e funzioni. Il Presidente della Repubblica	Conoscere le principali funzioni del Governo e del Presidente della Repubblica	Lezione frontale e dibattito con confronto
<b>MATEMATI CA</b>	2	Trimestre  Pentames- tre	Evento in diretta streaming “legalità /lotta alle mafie”  Studio di grafici	Comprendere e condividere gli obiettivi comuni per combattere problemi sociali quali la povertà, la delinquenza, l'ignoranza.  Leggere e interpretare tabelle e grafici	Convegno  Lezione partecipata
<b>LABORATO RIO ACCOGLIE NZA</b>	4	Trimestre e Pentames- tre	Il green marketing Le certificazioni ambientali ed etiche delle strutture ricettive	Sviluppare una coscienza finalizzata allo sviluppo sostenibile e responsabile.	Laboratoriale. Lezione partecipata
<b>SPAGNOLO</b>	5	Trimestre e Pentames- tre	- Organización política, geográfica y económica de Europa y España.  - El Webmarketing.	-Conoscere la Spagna e l'Europa dal punto di vista politico e istituzionale.  -Saper usare i social media con una finalità commerciale.	Lezione partecipata. Metodo induttivo. Cooperative learning
<b>ARTE E TERRITORI O</b>	3	Pentames- tre	Valorizzare e tutela dei Beni culturali	Riconosce gli elementi principali del patrimonio	Proiezione slide, dibattito e confronto.

				culturale, artistico e ambientale del proprio territorio; sensibilizzare ai problemi di tutela e conservazione. Rispetto dei beni artistici, culturali ed ambientali	
<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>	2	Pentames tre	Cogliere le trasformazioni avvenute nel mondo della comunicazione e conoscere il carattere divulgativo del web e dei social network	Saper creare, attraverso un social network, la "vetrina" di un'attività commerciale	lezione dialogata, cooperative learning
<b>SCIENZE MOTORIE</b>	2	Pentames tre	Il linguaggio del corpo e la comunicazione.	Conoscere i canali attraverso i quali si esprime il linguaggio del corpo.	Lezione frontale e PwerPoint.
<b>RELIGIONE</b>	2	Pentames tre	La Politica e il bene comune. Dichiarazione dei Diritti Umani. Il Valore della vita e della dignità della persona.	Riconoscere il valore delle relazioni. Operare scelte morali circa le problematiche suscitate dallo sviluppo scientifico e tecnologico.	Lezione frontale. Visione documentari. Lettura documenti. Dibattito.
<b>TOTALE</b>	38				

**Nell'anno in corso sono state svolte le seguenti attività:**

<b>DATA</b>	<b>ATTIVITA'</b>
27 ottobre 2022	5 edizione di "Orienta Sicilia" Orientamento classi V- centro Fieristico "le Ciminiere" Catania
20 ottobre 2022	Evento Match It Now- ADMO associazione donatori midollo osseo
15 novembre 2022	Incontro online con AIRC
17 novembre 2022	Evento in diretta streaming "legalità/lotta alle mafie"
24 novembre 2022	V Edizione Festival dell'educazione 2022
30 novembre 2022	Incontri con l'azienda Job Training, proposta extra territoriale PCTO Natale 2022
1 dicembre 2022	Collegamento online giornata mondiale contro l'AIDS promozione iniziative di educazione alla salute e screening di popolazione
2 dicembre 2022	proiezione film "Dante" - cinema Aurora, Belvedere
15 dicembre 2022	Partecipazione scambi di Auguri di Natale tra diverse Istituzioni –Palazzo Vermexio
16 dicembre 2022	Partecipazione incontro con il Direttore Generale dell'USR –Sicilia presso Istituto Einaudi.
19 dicembre 2022	Partecipazione Congresso Provinciale FLC- CGIL- Siracusa- Eureka Palace Hotel
19 dicembre 2022	Proiezione docu-film "Cosa verrà" presso Cinema Aurora – Belvedere
10 gennaio 2023	Partecipazione Congresso Provinciale S.P.I. CGIL- Open Land Siracusa.
16 gennaio 2023	Partecipazione inaugurazione nuova cartellonistica turistica accessibile e visita guidata della Basilica S.Lucia al Sepolcro, piazza S. Lucia ,Siracusa
24 gennaio, 8 febbraio, 24 febbraio, 9 marzo, 22 marzo,19 aprile, 12 maggio.	Partecipazione Progetto "Proagòn"-INDA
10 febbraio 2023	Giornata del Ricordo e dell'esodo della popolazione giuliano- dalmata
01 marzo 2023	Visita didattica-Lezione dimostrativa Catacomba di S. Giovanni, Siracusa
21 marzo 2023	Progetto "Educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva – A scuola di corto" Giornata nazionale della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime delle mafie.

22 marzo 2023	Laboratorio ricerca attività del lavoro CPI
3 aprile 2023	Seminario di Accoglienza Turistica-Figura del front desk agent, come venditore nell'era di internet – L'importanza del revenue management. Relatore: Dott. Campailla, direttore dell'hotel "Minareto".
28 aprile 2023	Progetto "Educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva – " Rassegna cortometraggi"
09 maggio 2023	Incontro formativo –informativo presso Fondazione Ortygia Business School e visita didattica - Palazzo Bellomo.

## PCTO NEL TRIENNIO

---

### **Titolo e descrizione del percorso triennale: IMPARARE IN AZIENDA**

Il progetto PCTO offre la possibilità di introdurre una metodologia didattica che ha lo scopo di ampliare il processo di insegnamento apprendimento, in quanto gli attori del progetto sono, oltre agli studenti e agli insegnanti, anche le aziende, che incontreranno e ospiteranno gli studenti nel percorso progettuale. Il progetto ha lo scopo di far acquisire all'allievo in azienda quelle competenze specifiche, teoriche e pratiche, per l'immissione nel mondo del lavoro.

### **Ente partner e soggetti coinvolti:**

Strutture ricettive del territorio

### **Descrizione delle attività svolte:**

Servizi di accoglienza

### **Competenze EQF e di cittadinanza acquisite:**

- Avvicinare gli studenti alle professionalità, agli ambienti e alle strutture dei vari settori lavorativi
- Far sperimentare la realtà del mondo del lavoro
- Confrontare le conoscenze e le competenze tecnico-professionali maturate in ambito scolastico con le richieste del mondo del lavoro;
- Verificare e potenziare i propri interessi e attitudini in relazione all'indirizzo di studi;
- Far emergere punti di forza e di debolezza per rinforzare i primi e superare i secondi;
- Utilizzare strumenti e tecnologie diverse da quelle scolastiche;
- Prendere coscienza della complementarietà tra mondo della scuola e mondo del lavoro;
- Favorire una scelta più consapevole verso il mondo professionale e/o universitario.
- 

### **Percezione della qualità e della validità del progetto da parte dello studente:**

Relazione finale

Diario di bordo

**Titolo e descrizione del percorso triennale: LA BUSSOLA DELL'ORIENTAMENTO**

- Partecipazione alle giornate di orientamento organizzate dalle Università
- Incontri programmati con esperti del mondo del lavoro, con docenti universitari, enti locali, e organismi rappresentativi del mondo del lavoro

**Ente partner e soggetti coinvolti:**

- Orientamento ITIS “ Archimede” Siracusa
- Incontro online con atenei nazionali

**Percezione della qualità e della validità del progetto da parte dello studente:**

Saper fare in modo autonomo una scelta ponderata e consapevole del proprio futuro.

## MATERIALI PROPOSTI SULLA BASE DEL PERCORSO DIDATTICO DELLA CLASSE PER IL COLLOQUIO

---

---

<b>Testi, documenti, esperienze, progetti e problemi</b>	<b>Discipline coinvolte</b>
Fotografie, immagini, grafici, tabelle, articoli di giornale, titoli di testi, frasi celebri, Riproduzioni di dipinti, tematiche ambientali o di attualità	Italiano Matematica Inglese Diritto e tecniche amministrative Laboratorio di accoglienza Tecniche di comunicazione



Il documento del Consiglio di Classe è stato approvato nella seduta del 10 maggio 2023.

#### IL CONSIGLIO DI CLASSE V A ACCOGLIENZA TURISTICA

<b>Componente</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Firma</b>
Catania Rossella	Italiano-Storia	
Battiato Anna	Inglese	
Giacalone Corrada	Francese	
Ciccio Laura	Spagnolo	
Tringali Salvatore	Matematica	
Failla Simona	Diritto e tecniche amministrative	
Majeli Davide	Laboratorio di accoglienza	
Faraci Antonello	Tecniche di comunicazione	
Scuderi Viviana	Arte e territorio	
Cavallaro Alessandra	Religione	
Iacona Giuseppina	Scienze motorie	

IL COORDINATORE

Prof. Tringali Salvatore

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof.ssa Accardo Carmela

## ALLEGATI

---

Integrano il presente documento i seguenti allegati:

**Allegato 1:** Relazione candidato con DSA (n. 1)

**Allegato 2:** Relazione PCTO del Tutor scolastico

**Allegato 3:** Griglia di valutazione 1<sup>a</sup> prova scritta

**Allegato 4:** Griglia di valutazione della 2<sup>a</sup> prova scritta

**Allegato 5:** Griglia di valutazione della prova orale (O.M. n. 45 del 09-03-2023)

**Allegato 6:** Tracce Simulazioni Prove d'esame