



ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI ALBERGHIERI E DELLA RISTORAZIONE

“FEDERICO II DI SVEVIA”

Sede centrale Via Polibio 59 - 96100 Siracusa ☎ 0931 417665 📠 0931 797272
C.F. 93079150897 COD. MECC. SRRH040007



ESAME DI STATO
ANNO SCOLASTICO 2021/2022

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(art. 17, comma 1, del D.lgs. 62/2017)

CLASSE QUINTA SEZ. A

Indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

“TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI”

ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

Coordinatrice Prof.ssa.Failla Simona

DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Carmela Accardo

SOMMARIO

DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO	5
LE CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO	6
LA STORIA DELLA CLASSE	8
COMPOSIZIONE DELLA CLASSE: ALUNNE/I	8
COMPOSIZIONE DELLA CLASSE NEL TRIENNIO	9
ANDAMENTO DEL CREDITO SCOLASTICO	10
Tabella di cui all'allegato A ai sensi del D. lgs. 62/2017	12
Tabella 1 di cui all'allegato C dell'OM n. 65 del 14-03-2022	12
CRITERI DI VALUTAZIONE	13
ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO	14
VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO	16
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E DEL PERCORSO DIDATTICO SEGUITO DAL CONSIGLIO DI CLASSE IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE FORMATIVE	17
Composizione della classe	17
Grado di coinvolgimento nel lavoro svolto	17
Partecipazione al dialogo educativo	17
Comportamento e frequenza	18
LE PROVE D'ESAME	19
SIMULAZIONI DI PROVE D'ESAME SOMMINISTRATE ALLA CLASSE	21
CONSUNTIVI DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI	22
Materia: Italiano	22
Materia: storia	25
Materia: Lingua Inglese	28
Materia: FRANCESE.	30
Materia: SPAGNOLO	33
Materia: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE	35
Materia: Scienza e cultura dell'alimentazione	39
Materia: MATEMATICA	41
Materia: Tecniche di comunicazione	44
Materia: Laboratorio dei servizi di accoglienza turistica	47
Materia: religione	49
Materia: SCIENZE MOTORIE	51
INDICAZIONI GENERALI PER L'EDUCAZIONE CIVICA (4° E 5° ANNO)	53
Materia: EDUCAZIONE CIVICA (4° e 5° anno)	54
PERCORSO/I PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	61
MATERIALI PROPOSTI SULLA BASE DEL PERCORSO DIDATTICO DELLA CLASSE PER IL COLLOQUIO	63
IL CONSIGLIO DI CLASSE V A INDIRIZZO ACCOGLIENZA TUR.	64
ALLEGATI	65
Allegato 1: Relazione PCTO del Tutor scolastico	66
Allegato 2: Griglie di valutazione PRIMA prova scritta	69
Allegato 3: Griglia di valutazione DELLA SECONDA prova scritta	78
Allegato 4: Tabelle di conversione PRIMA E SECONDA prova scritta (Tabella 2 e tabella 3 O.M. n. 65 del 14-03-2022)	80
Allegato 5: Allegato B Griglia di valutazione della prova orale (O.M. n. 65 del 14-03-2022)	81

<i>Allegato 6: tracce simulazione prima prova scritta</i>	82
PROPOSTA C2	90
<i>simulazione seconda prova scritta</i>	91

Il presente documento è composto da n. 93 pagine

DESCRIZIONE DELL'ISTITUTO

L' I.P.S.A.R. "FEDERICO II DI SVEVIA" è un istituto professionale che si articola in più settori; con locali ubicati in due sedi.

Uniti da uno spirito di appartenenza alla stessa comunità scolastica e consapevoli che **la centralità di qualsiasi progetto educativo risiede nelle persone**, i docenti e gli alunni del "Federico II di Svevia" hanno saputo fare della propria istituzione un luogo di una formazione umana, culturale e professionale imprescindibile dal territorio in cui opera.

La Vision dell'I.P.S.A.R "FEDERICO II DI SVEVIA" è "Cambiamento e Collaborazione "il che significa:

- Generare un forte senso di appartenenza nell'utenza e riacquistare il proprio ruolo nello sviluppo armonico della società.
- Attuare percorsi di innovazione didattico-digitale.
- Coinvolgere tutti nel potenziamento di una struttura sempre più efficiente e razionale.
- Creare una intelligente integrazione ed interazione con un territorio ricco di storia, arte e cultura.

La Mission è: accogliere, formare, orientare tra esperienza ed innovazione.

LE CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO

Il profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) del secondo ciclo di istruzione e formazione ha come riferimento unitario il profilo educativo, culturale e professionale definito dal decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, allegato A).

Esso è finalizzato a:

- a) la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- b) lo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- c) l'esercizio della responsabilità personale e sociale.

Il Profilo sottolinea, in continuità con il primo ciclo, la dimensione trasversale ai differenti percorsi di istruzione e di formazione frequentati dallo studente, evidenziando che le conoscenze disciplinari e interdisciplinari (il sapere) e le abilità operative apprese (il fare consapevole), nonché l'insieme delle azioni e delle relazioni interpersonali intessute (l'agire) siano la condizione per maturare le competenze che arricchiscono la personalità dello studente e lo rendono autonomo costruttore di se stesso in tutti i campi della esperienza umana, sociale e professionale.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **“Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera”** ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi. È in grado di: utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità; organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane; applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro; utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio; comunicare in almeno due lingue straniere; reperire ed elaborare dati relativi

alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi; attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi enogastronomici; curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

Nell'articolazione "Accoglienza turistica", il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

LA STORIA DELLA CLASSE

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE: ALUNNE/I

Coordinatore: Prof.ssa Failla Simona

NOTA SU ELENCO ALUNNI

Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Garante della privacy in riferimento al Documento del 15 maggio (Allegato 1 della Nota prot. 10719 del 21 marzo 2017), vengono approntate due versioni del presente documento, una delle quali predisposta appositamente per la Commissione e completa che sarà disponibile per il Presidente e per i Commissari d'esame. Pertanto la versione del documento pubblicata on line non contiene i nominativi dei candidati.

N°	Alunna/o	Provenienza
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE NEL TRIENNIO

Classe	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Studenti della classe	20	19	17
Studenti inseriti			
Ammessi alla classe successiva in presenza di votazioni inferiori a sei decimi con Piano apprendimento individualizzato secondo l'O.M. n. 11 del 16-05-2020	7		
Sospensione del giudizio finale		10	
Promossi scrutinio finale	19	17	
Non promossi	1		
Studenti provenienti da altro istituto			
Ritirati		2	
Trasferiti in altra sezione o altra scuola			

ANDAMENTO DEL CREDITO SCOLASTICO

Per ciascun alunno l'attribuzione del credito scolastico avverrà sulla base della tabella di cui all'allegato A del Decreto. legislativo 62/2017 e alla successiva conversione del suddetto credito in cinquantessimili sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C dell'Ordinanza Ministeriale n. 65 del 14-03-2022.

ALUNNO	III	IV	TOTALE

*ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo a.s. 2019/20 l'ammissione alla classe successiva è stata prevista anche in presenza di valutazioni insufficienti e nel caso di media inferiore a sei decimi è stato attribuito un credito pari a 6. Nello scrutinio finale relativo all'anno scolastico 2020/21, il Consiglio di classe ha valutato l'integrazione di un punto 6+1 per il completamento del PAI

TABELLA DI CUI ALL'ALLEGATO A AI SENSI DEL D. LGS. 62/2017

Media dei voti	Fasce di credito III anno	Fasce di credito IV anno	Fasce di credito V anno
M < 6	-----	-----	7-8
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

TABELLA 1 DI CUI ALL'ALLEGATO C DELL'OM N. 65 DEL 14-03-2022

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

CRITERI DI VALUTAZIONE

La corrispondenza tra voto e livello raggiunto fa riferimento alla tabella riportata nel PTOF.

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il voto esprime la valutazione e, in conformità dell'art.1 D.lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, deve compendiare: a) il processo pedagogico formativo e b) il raggiungimento dei risultati di apprendimento. Quello della valutazione è dunque il momento in cui si verificano il conseguimento dei risultati e il processo di insegnamento/apprendimento. L'obiettivo è quello di porre l'attenzione sui progressi dell'allievo ma al contempo sull'efficacia dell'azione didattica.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita *“La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89; è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa”*.

Per la formulazione della valutazione finale degli alunni il Consiglio di classe esamina:

- il livello raggiunto in ciascuna disciplina
- la condotta
- il grado di conseguimento degli obiettivi educativi con particolare riguardo a:
 - senso di responsabilità
 - capacità di relazione
 - regolarità della frequenza
- rilievi annotati sul registro di classe.

ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

Nell'attribuzione del credito scolastico si devono tenere in conto anche i seguenti punti:

- l'assiduità nella frequenza scolastica (massimo 15 gg di assenze);
- l'interesse e l'impegno mostrati nella partecipazione al dialogo educativo, alle attività complementari ed integrative e all'insegnamento della religione cattolica (O.M. 90/2001);
- gli eventuali crediti formativi riconosciuti dal Consiglio di classe.

Sulla base di quanto esposto, il Collegio docenti ha stabilito che in sede di scrutinio finale, nell'attribuzione del credito scolastico verranno adottati i seguenti criteri:

- se l'alunno ha superato il tetto massimo di assenza pari a 30 giorni/anno, nel determinare il quale concorrono anche le ore dei permessi di entrata in ritardo e di uscita anticipata, gli verrà automaticamente assegnato il punteggio minimo del credito previsto dalla banda di oscillazione della media dei suoi voti;
- se la media M dei voti è inferiore a M,5 (es. 6,2 o 7,4...) per accedere al massimo punteggio, previsto nella banda di oscillazione, è necessario che l'alunno soddisfi almeno 2 dei tre parametri suddetti;
- se la media M dei voti è uguale o superiore a M,5 (es. 6,5 o 7,7) per accedere al massimo punteggio, previsto nella banda di oscillazione, è sufficiente che l'alunno soddisfi almeno 1 dei tre parametri suddetti;

Il punteggio massimo previsto nella banda di oscillazione non sarà in ogni caso attribuito in presenza di provvedimenti disciplinari per fatti gravi.

In merito ai crediti formativi si stabilisce che verranno valutate da ogni consiglio di classe, quelle attività, previste dal D.M. n. 49 del 24.02.2000, debitamente certificate.

Non è possibile attribuire punti oltre quelli indicati nella banda di oscillazione.

VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO

Discipline curriculari	Ore di Lezione	Docenti A.S. 2021/22	A.S. 2020/2021	A.S. 2019/2020
Lingua e letteratura italiana	4	Scapellato T.	Scapellato T.	Carobene A.
Storia	2	Scapellato T.	Scapellato T.	Carobene A.
Inglese	3	Pitruzzello L.	Arsi M.	Battiato A.
Francese	3	Facchiano M.	Facchiano M.	Giacalone C.
Spagnolo	3	Ciccio L.	Ciccio L.	Ciccio L.
Matematica	3	Tringali S.	Tringali S.	Tringali S.
Scienza e cultura dell'alimentazione	2	Censuales E.	Censuales E.	Censuales E.
Diritto e tecniche amministrative	4/6/6	Failla S.	Failla S.	Failla S.
Laboratorio di accoglienza turistica	6/5/4	Frau D.	D'Ambrosio A.	Maieli Davide
Scienze motorie	2	Sbaragli A.	Sbaragli A.	Formisano M.
Religione	1	Cavallaro A.	Cavallaro A.	Cavallaro A.
Tecniche di comunicazione	2		Genovesi Stefania	Spinali C.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E DEL PERCORSO DIDATTICO SEGUITO DAL CONSIGLIO DI CLASSE IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE FORMATIVE

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta da 17 alunni: 10 femmine e 7 maschi, provenienti dalla 4° A Accoglienza.

La continuità didattica in diverse discipline non è stata assicurata rispetto al precedente anno scolastico, per cui molti docenti si sono inseriti nel consiglio di classe solo nel corrente anno.

GRADO DI COINVOLGIMENTO NEL LAVORO SVOLTO

La metodologia e le strategie didattiche utilizzate dai docenti sono state finalizzate al recupero e al potenziamento delle conoscenze acquisite dagli alunni negli anni precedenti, all'applicazione concreta delle predette conoscenze, adeguando la trattazione delle materie alle esigenze dell'intera classe e cercando sempre di coinvolgerli attivamente. In considerazione della particolare situazione pandemica gli alunni collegati da casa hanno potuto usufruire delle piattaforme digitali e sono stati sempre coinvolti nelle attività svolte in classe. Le unità di lavoro sono state sviluppate attraverso lezioni il più possibile interattive, dirette a favorire la partecipazione e gli interventi degli alunni, ad accrescere la volontà di impegno e, soprattutto, a migliorare il metodo di studio. Il lavoro si è basato sui libri di testo, come punto di riferimento per gli alunni, ma anche su materiale supplementare come appunti integrativi, fotocopie, mappe concettuali, schemi di sintesi e di riepilogo di unità didattiche.

PARTECIPAZIONE AL DIALOGO EDUCATIVO

La classe fin dal terzo anno si è presentata molto propositiva e partecipativa, quasi tutti gli alunni si sono distinti per l'assidua partecipazione alle varie iniziative proposte dall'Istituto in relazione a PCTO, concorsi, eventi e manifestazioni varie, dove hanno mostrato eccellenti performance. Viceversa la disponibilità al dialogo educativo per un numero esiguo di alunni non è stata nel complesso positiva, forse non sempre sostenuti da soddisfacente spirito critico e volontà di approfondimento, non hanno dimostrato nel complesso un impegno costante ed elevato che ha permesso un lavoro didattico ed educativo di qualità. La partecipazione alle attività didattiche non è stata per tutti uguale, alcuni alunni hanno mostrato, nel corso dell'anno scolastico, in tutte le discipline interesse costante al dialogo educativo, ed hanno partecipato all'attività in classe approfondendo nelle ore pomeridiane gli argomenti trattati con costanza ed assiduità. Una parte di essi ha evidenziato lacune di base che le frequenti e numerose assenze hanno aggravato ulteriormente.

La classe non si è mostrata fin da subito coesa ed unita, l'alternarsi di attività in presenza e in DAD non hanno permesso l'instaurarsi di uno spirito collaborativo tra di loro. Il rapporto tra docenti e alunni è sempre stato caratterizzato da rispetto e stima reciproci, costante è stata l'apertura al dialogo e al confronto e tutto questo nell'insieme ha contribuito a determinare un clima di classe sereno e positivo.

COMPORAMENTO E FREQUENZA

Il comportamento è stato sempre corretto. La frequenza per la maggior parte di loro è stata regolare fatta eccezione per alcuni alunni le cui assenze sono state frequenti e ripetute e di cui sono state più volte avvisate le famiglie.

LE PROVE D'ESAME

Per quanto concerne le prove d'esame, il Consiglio di classe ha fatto riferimento alla O.M. n. 65 del 14-03-2022 che disciplina lo svolgimento degli Esami di Stato per l'anno scolastico 2021-2022.

“Articolo 17 (Prove d'esame)

Le prove d'esame di cui all'articolo 17 del d. lgs 62/2017 sono sostituite da una prima prova scritta nazionale di lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, da una seconda prova scritta sulla disciplina di cui agli allegati B/1, B/2, B/3, predisposta, con le modalità di cui all'art. 20, in conformità ai quadri di riferimento allegati al d.m. n. 769 del 2018, affinché detta prova sia aderente alle attività didattiche effettivamente svolte nel corso dell'anno scolastico sulle specifiche discipline di indirizzo, e da un colloquio.”

Articolo 19 (Prima prova scritta)

1. Ai sensi dell'art.17, co .3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico- argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato. Le tracce sono elaborate nel rispetto del quadro di riferimento allegato al d.m. 21 novembre 2019, 1095.

Articolo 20 (Seconda prova scritta)

La seconda prova, ai sensi dell'art.17, co.4 del d.lgs.62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/ esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto una o più discipline caratterizzanti il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

Articolo 22 (Colloquio)

Comma 1: Il colloquio è disciplinato dall'art.17, comma 9, del d.lgs.62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). Nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel Curriculum dello studente.

Comma 2: Ai fini di cui al comma 1, il candidato dimostra, nel corso del colloquio:

a. di aver acquisito i contenuti e i metodi propri delle singole discipline, di essere capace di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera;

b. di saper analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica;

c. di aver maturato le competenze di Educazione civica come definite nel curriculum d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. In considerazione del fatto che l'insegnamento dell'educazione civica è, di per sé, trasversale e gli argomenti trattati, con riferimento alle singole discipline, risultano inclusi nel suddetto documento, non è prevista la nomina di un commissario specifico.

*Comma 3: Il colloquio si svolge a partire dall'analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione, attinente alle Indicazioni nazionali per i Licei e alle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali. **Il materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema, ed è predisposto e assegnato dalla sottocommissione ai sensi del comma 5.***

Comma 5: La sottocommissione provvede alla predisposizione e all'assegnazione dei materiali all'inizio di ogni giornata di colloquio, prima del loro avvio, per i relativi candidati. Il materiale è finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare. Nella predisposizione dei materiali e nella assegnazione ai candidati la sottocommissione tiene conto del percorso didattico effettivamente svolto, in coerenza con il documento di ciascun consiglio di classe, al fine di considerare le metodologie adottate, i progetti e le esperienze realizzati, con riguardo anche alle iniziative di individualizzazione e personalizzazione eventualmente intraprese nel percorso di studi, nel rispetto delle Indicazioni nazionali e delle Linee guida.

SIMULAZIONI DI PROVE D'ESAME SOMMINISTRATE ALLA CLASSE

PRIMA PROVA SCRITTA

“Lingua e letteratura italiana”

Nel corso dell'anno scolastico, sono state effettuate le verifiche scritte su tutte le tipologie previste all'esame di Stato e una simulazione, della durata di sei ore, in data 27 Aprile 2022

SECONDA PROVA SCRITTA

“Disciplina caratterizzante: Diritto e Tecniche amministrative”

Nel corso dell'anno scolastico, sono state effettuate le normali verifiche scritte e una simulazione, della durata di sei ore, in data 28 Aprile 2022.

COLLOQUIO

È stata effettuata una simulazione del colloquio orale in data 13 Maggio 2022.

Sono state elaborate le griglie di valutazione per la prima prova scritta (D.m. 21 novembre 2019, 1095), per la seconda prova scritta (D.m. 769 del 2018) e per la prova orale è stata utilizzata la griglia proposta nell'O.M. n. 65 del 14-03-2022.

CONSUNTIVI DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI

MATERIA: ITALIANO

DOCENTE: ALBA CAROBENE

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

M. Sambugar e G. Salà, *Letteratura Viva*, vol. 3, Dall'Età del Positivismo alla letteratura contemporanea, La Nuova Italia

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

4

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

132

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

98

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

15

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione partecipata - apprendimento cooperativo- flipped classroom

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, recupero durante le ore curriculari per chiarimenti e interventi individualizzati.

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo – Power Point – Appunti del docente/Fotocopie – Mappe concettuali

STRUMENTI DI VERIFICA:

Scritte e orali (per le verifiche scritte si sono rispettate le tipologie previste dalla normativa sul nuovo Esame di Stato)

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

- Conoscere il contesto storico, culturale e ideologico del secondo Ottocento e del Novecento
- Caratteri fondamentali del Realismo, Naturalismo, Verismo e Decadentismo
- Autori e testi fondamentali del periodo
- Significative produzioni letterarie anche di autori internazionale

ABILITÀ

- Orientarsi nel processo di sviluppo della cultura letteraria e artistica italiana
- Contestualizzare i fenomeni letterari e altre espressioni artistiche
- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di un testo letterario
- Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano e internazionale

COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua italiana
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio letterario
- Orientarsi fra testi e autori fondamentali
- Cogliere la dimensione storica della letteratura
- Acquisire un metodo per l'inquadramento e l'approfondimento di un genere letterario in rapporto all'epoca, al contesto culturale e alle opere più significative

CONTENUTI

U.D.A. 1

L'Età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo

- Il Positivismo e la sua diffusione
- La nascita dell'evoluzionismo
- Dal Realismo al Naturalismo
- Il Verismo

U.D.A. 2

Giovanni Verga e il mondo dei Vinti

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- I Malavoglia: *Prefazione a I Malavoglia, La famiglia Malavoglia, L'arrivo e l'addio di Ntoni*
- Mastro Don Gesualdo: *La morte di Gesualdo*
- Vita dei campi: *Prefazione All'amante di Gramigna*

U.D.A. 3

Simbolismo, Estetismo e Decadentismo

- Il superamento del Positivismo
- Il Simbolismo
- L'Estetismo
- Il Decadentismo

U.D.A. 4

Giovanni Pascoli e il poeta fanciullino

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- Myricae: *X Agosto; Temporale, Il lampo, Il tuono, Novembre*
- Canti di Castelvecchio: *Il gelsomino notturno, La mia sera*
- Il Fanciullino: *È dentro di noi un fanciullino*

U.D.A. 5

Gabriele D'Annunzio esteta e superuomo

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- Il Piacere: *Il ritratto di un esteta*
- Alcyone: *La pioggia nel pineto*

U.D.A. 6

Le Avanguardie

- Il Futurismo
- *Il Manifesto del Futurismo*

U.D.A. 7

La letteratura del primo Novecento in Italia

- Il romanzo della crisi

Italo Svevo

- La vita , il pensiero e la poetica
- I romanzi: *Una vita, Senilità, La coscienza di Zeno* (trama)
- da *La coscienza di Zeno: Prefazione e preambolo, L'ultima sigaretta*
- *Inettitudine* (lettura critica- Del Missier)

U.D.A. 8

Luigi Pirandello e la crisi dell'individuo

- La vita e le opere
- Il pensiero e la poetica
- I romanzi
- L'umorismo: *Il sentimento del contrario*
- Novelle per un anno: *La patente, Il treno ha fischiato, La carriola*
- *Il fu Mattia Pascal* : Premessa (cap.I)
- *Uno, nessuno e centomila: Salute!* (libro I, capitolo VII)

U.D.A. 9

Primo Levi

- la vita
- il pensiero e la poetica
- *Se questo è un uomo*: trama e struttura dell'opera
- da *Se questo è un uomo*: "Arrivo ad Auschwitz"

U.D.A. 10

Giuseppe Ungaretti: il poeta-soldato

- Vita e opere
- L'Allegria: contenuti e struttura
- *Veglia, Fratelli, Soldati, Sono una creatura, San Martino del Carso, Mattina*

MATERIA: STORIA

DOCENTE: ALBA CAROBENE

LIBRO DI TESTO ADOTTATI

Paolo Di Sacco, *Memoria e Futuro* - Vol.3, Dal Novecento al mondo attuale, Edizione SEI

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

2

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

66

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

44

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

7

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione partecipata - apprendimento cooperativo- flipped classroom

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, recupero durante le ore curriculari per chiarimenti e interventi individualizzati

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo – Power Point - Mappe concettuali – Strumenti audiovisivi

STRUMENTI DI VERIFICA:

Verifiche orali

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Età giolittiana:

- L'età giolittiana
- L'Europa verso la guerra

Prima guerra mondiale:

- La prima guerra mondiale
- Il primo dopoguerra

L'età dei totalitarismi:

- La rivoluzione russa e lo stalinismo
- Il fascismo

25

- La crisi del '29
- Il nazismo

Seconda guerra mondiale:

- La seconda guerra mondiale

ABILITÀ

- Riconoscere nella storia del Novecento e del mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e di discontinuità
- Analizzare problematiche significative del periodo considerato
- Individuare relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali
- Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro
- Utilizzare e applicare categorie, metodo e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali

COMPETENZE

- Individuare le connessioni fra l'età giolittiana e i conflitti fra le nazioni europee che sfoceranno nella prima guerra mondiale e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali
- Individuare le connessioni fra le cause della prima guerra mondiale e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali
- Riconoscere la dimensione geografica in cui si inserisce la prima guerra mondiale
- Individuare le connessioni fra i totalitarismi e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali
- Riconoscere la dimensione geografica in cui si inseriscono i totalitarismi
- Individuare le connessioni fra la seconda guerra mondiale e l'economia, la tecnologia e la politica, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali

CONTENUTI

U.D.A. 1**Trasformazioni di fine secolo**

- La Belle Epoque
- L'Italia e l'Europa a fine Ottocento
- Le nuove potenze
- L'età giolittiana

U.D.A. 2**La Prima Guerra mondiale**

- Le ragioni profonde della guerra
- L'Italia entra in Guerra
- La svolta del 1917 e la fine della guerra- Rivoluzione russa
- I trattati di Pace
- Il difficile dopoguerra

U.D.A. 3**La rivoluzione russa****Lo stalinismo**

U.D.A. 4

Il Fascismo

- Il difficile dopoguerra
- Il biennio rosso

Il fascismo: nascita e presa del potere

- I primi anni del governo fascista
- La dittatura totalitaria

U.D.A. 5

La crisi del '29 e il New Deal

- I “ruggenti anni venti”
- La crisi del '29
- Il New Deal

U.D.A. 6

Il regime nazista

- La Repubblica di Weimar
- Il Nazismo e la salita al potere di Hitler

U.D.A. 7

La seconda guerra mondiale

- La seconda guerra mondiale e i suoi effetti

MATERIA: LINGUA INGLESE

DOCENTE: BATTIATO ANNA

LIBRI DI TESTO ADOTTATI

- Beyond Borders, S.Burns, A.M.Rosco, Dea Scuola Valmartina
- Culture matters, A. Brunetti, P. Lynch, EUROPASS
- Ready for Invalsi, Philip Drury, Oxford University Press

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

3

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

99

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

69

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

12

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione frontale, attività di Didattica a distanza e didattica mista, esercitazioni guidate, lezione dialogica

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Costante revisione nel corso dell'anno degli argomenti trattati, lavori di ricerca, recupero e attività personalizzate, dialogo formativo, fotocopie, piattaforma Classroom, Bacheca Argo.

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libri di testo, fotocopie, Piattaforma Classroom, mappe e riassunti.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Prove semi-strutturate, questionari di micro lingua e civiltà, interrogazioni.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

- Strutture grammaticali di base e principali funzioni comunicative
- Lessico specifico del settore
- Principali eventi della storia e della civiltà americana

ABILITÀ

- Essere in grado di cogliere il senso globale del testo narrativo
- Interagire in conversazioni brevi e semplici
- Produrre semplici testi di carattere personale ed operativo

- Utilizzare il lessico appropriato dell'indirizzo
- Saper intervenire in conversazioni su argomenti di attualità o di lavoro in un'ottica interculturale.

COMPETENZE

- Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche
- Padroneggiare la lingua straniera per interagire in diversi ambiti e contesti per comprendere gli aspetti significativi della civiltà di altri paesi
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistico, culturali ed enogastronomici del territorio
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per promuovere la sostenibilità e ottimizzare la produzione di beni locali e servizi in relazione al contesto.

CONTENUTI

U.D.A. 1

Beyond Europe

- Sustainable tourism
- The National Trust
- Natural and man disasters

U.D.A. 2

The tourism industry in the USA

- The USA:
- Reasons for visiting
- American cuisine
- The Big Apple:
- Iconic landmarks, -The water side, - Art Galleries, -California,-- Washington D.C.

U.D.A. 3

Tourism promotion

- What is tourism marketing?
- Market research
- The seven Ps of Marketing
- Advertising

U.D.A. 4

Have you ever been to the USA?

- Geographical, social and political aspects

MATERIA: FRANCESE.

DOCENTE: GIACALONE CORRADA.

LIBRO DI TESTO ADOTTATI:

Planète Tourisme. Communication. Civilisation. Grammaire. Teresa Ruggiero Boella. Gabriella Schiavi. Petrini Editore.

Grammaire tout court. Davico Caterina. Sansoni per la scuola.

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE:

03

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

99

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

72

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

08

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Cooperative learning.

Problem Solving.

Metodo globale.

Metodo induttivo.

Metodo funzionale-comunicativo.

Didattica laboratoriale.

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica e recupero.

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libri di testo.

Materiale digitale.

CD.

Video estrapolati dal WEB.

Libro attivo.

Piattaforma G.Suite (Classroom).

STRUMENTI DI VERIFICA:

Questionari.

Prove di tipo oggettivo.

Attività orali.

Drammatizzazioni.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Le Tourisme bleu. La Cote Bleue. Les Calanques de Marseille. La Riviera de Rimini. Pour présenter des vacances au fil de l'eau. Le Tourisme religieux. Compostelle, le chemin d'Arles. Assise, la ville de Saint-François. Pour présenter un circuit vers un lieu de culte. Le respect et la mise en valeur du patrimoine culturel et des biens publics. Le Tourisme de santé: thermalisme et thalassothérapie. Evian-Les-Bains. Albano Terme. Pour présenter un séjour dans un lieu de détente. Le Nord-Est et les Cités de la Renaissance. Trésors de l'Italie du Centre. Découverte de la Magna Graecia: Pouilles, Basilicate, Calabre, Sicile. L'Europe. Paris et l'Île-de-France. La façade méditerranéenne. La France d'Outre-Mer. Les institutions françaises mises en parallèle avec les institutions italiennes.

ABILITÀ

Conoscere il prodotto turistico ed analizzare la sua specificità. Comprendere le tecniche di vendita dei prodotti e dei servizi turistici. Comprendere le relazioni giuridiche dell'impresa con il consumatore. Saper rispondere alle esigenze del cliente. Conoscere le varie forme di pagamento. Saper creare un forfait. Conoscere i circuiti di distribuzione e il personale ad essi legato. Saper redigere e commercializzare un itinerario. Saper redigere una richiesta di organizzazione di un circuito. Saper proporre un circuito. Analizzare l'impatto positivo e negativo del turismo. Conoscere lo sviluppo del turismo in Europa e fuori dall'Europa. Conoscere il ruolo dell'assicurazione. Saper presentare dei percorsi in Italia ai turisti francofoni. Saper cercare e dare informazioni sui luoghi turistici in Italia. Saper consigliare, vendere un percorso in Italia. Conoscere l'Europa, la sua realtà geografica, politica, economica. Conoscere la Francia e la Francia d'OltreMare. Conoscere le diverse figure istituzionali francesi ed italiane.

COMPETENZE

Vendere un prodotto turistico. Pagare secondo varie modalità. Inviare una fattura. Identificare e produrre un viaggio forfettario. Costruire un itinerario. Richiedere e proporre un circuito. Cogliere analogie e differenze fra i diversi tipi di turismo. Sviluppare un turismo durevole. Trarre le conseguenze del turismo sull'ambiente. Richiedere, mandare, ricevere il preventivo di una assicurazione. Scoprire i tesori dell'Italia. Presentare l'Italia in tutti i suoi aspetti culturali, geografici e turistici. I Paesi e le Istituzioni. Situazioni geografiche. La Francia d'OltreMare. Acquisire una competenza linguistica inerente le istituzioni francesi ed italiane.

CONTENUTI

U.D.A.1

LA VENTE DE PRESTATIONS ET DE SERVICES.

U.D.A.2

CREER ET ORGANISER LES FORFAITS TOURISTIQUES.

U.D.A.3

LES IMPACTS DU TOURISME.

U.D.A.4

PARCOURS A' TRAVERS LES BEAUTES D'ITALIE.

U.D.A.5

CIVILISATION.

U.D.A.6

LES INSTITUTIONS FRANCAISES.

MATERIA: SPAGNOLO

DOCENTE: PROF.SSA CICCIO LAURA

LIBRO DI TESTO ADOTTATI**“Ida y vuelta”**-corso di spagnolo per il turismo. Autori: Marta Cervi, Simonetta Montagna.**ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:**

99

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

69

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

8

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione frontale e interattiva, Lezione partecipata e di gruppo, Lavoro individuale assistito.

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, recuperi, approfondimenti.

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo, libro di testo parte digitale, schede, materiali prodotti dall'insegnante, visione di filmati, documentari, youtube, fotocopie di riviste specializzate, inserti dei quotidiani, siti web di settore, piattaforma Classroom.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Verifiche orali, Prove strutturate e semi strutturate.

Restituzione degli elaborati corretti, colloqui, rispetto dei tempi di consegna, livello di interazione, test on line. (DDI).

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

- Perfiles profesionales y funciones.
- Rutas turístico-gastronómicas.
- Los circuitos turísticos.
- Organizar un circuito turístico.
- Viajes de estudio.
- El contrato de viaje combinado.
- Proteger a los turistas.
- Reclamaciones en el hotel.
- Reclamaciones en la agencia de viajes.
- Reclamaciones en el aeropuerto.
- Organización política, geográfica y económica de Europa y España.

- El CV

ABILITÀ

- Conoscere competenze, funzioni ed etica professionale della guida turistica.
- Organizzare itinerari turistici.
- Conoscere le fasi di pianificazione e organizzazione di un circuito turistico.
- Saper pianificare un viaggio-studio.
- Saper analizzare un contratto di viaggio.
- Conoscere le organizzazioni dei consumatori.
- Conoscere i diritti del viaggiatore.
- Saper scrivere e rispondere a una lettera di lamentela.
- Conoscere l'Europa e la Spagna, la sua realtà geografica, economica e politica.
- Saper descrivere un percorso di formazione.
- Saper redigere un C. V.
- Saper sostenere un colloquio di lavoro.

COMPETENZE

- Essere in grado di utilizzare la lingua nel settore specifico d'indirizzo.
- Saper organizzare un itinerario turistico.
- Saper concepire e proporre un prodotto turistico.
- Migliorare le conoscenze inerenti all'organizzazione geo-politica ed economica della Spagna nel contesto europeo.

CONTENUTI

U.D.A. 1

- **RUTAS Y VISITAS**

U.D.A. 2

- **CIRCUITOS DE ENSUEÑO**

U.D.A. 3

- **LOS DERECHOS DEL VIAJERO**

U.D.A. 4

- **LAS INSTITUCIONES EUROPEAS Y ESPAÑOLAS.**

U.D.A. 5

- **BUSCANDO EMPLEO**

MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE

DOCENTE: FAILLA SIMONA

LIBRO DI TESTO ADOTTATI

GESTIRE LE IMPRESE RICETTIVE UP

Autori: S. Rascioni, F. Ferriello

Ed. Tramontana

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

6

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

196

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

146

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

24

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Il programma è stato svolto, seguendo come obiettivo primario, il raggiungimento degli obiettivi minimi per la maggior parte degli studenti e consolidando le eccellenze.

Le metodologie di lavoro utilizzate fanno riferimento a diversi tipi di lezione:

lezione frontale

lezione dialogata

elaborazione di un progetto individuale

In seguito all'attivazione della DAD per alcuni alunni si sono utilizzati supporti multimediali.

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, Recupero individualizzato, Dialogo formativo

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo, Power point, LIM, piattaforma multimediale, Riviste di settore, Articoli di giornale.

STRUMENTI DI VERIFICA:

- Verifiche orali:
 - colloquio tradizionale.
- Verifiche scritte:
 - temi assegnati all'Esame di Stato.
 - elaborazione di un progetto su temi specifici.

35

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale
- Normativa nazionale e internazionale e comunitaria di settore
- Tecniche di marketing strategico ed operativo applicate al settore turistico-ristorativo
- Tecniche di web marketing
- Analisi dell'ambiente e delle scelte strategiche, pianificazione e programmazione aziendale, vantaggio competitivo, controllo di gestione, budget, controllo budgetario e report, Business Plan, Marketing Plan
- Contratti delle imprese turistiche, responsabilità degli operatori di settore

ABILITÀ

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche, identificare le caratteristiche del mercato turistico, individuare la normativa di riferimento.
- Utilizzare le tecniche di marketing
- Interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistico-ristorativa, redigere la contabilità di settore, individuare fasi e procedure per redigere un business plan.

COMPETENZE

- Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
- Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco-sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
- Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico alberghiera promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
- Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

CONTENUTI

U.D.A. 1 IL MERCATO TURISTICO

- Il mercato turistico internazionale
- Gli organismi e le fonti normative internazionali
- Il mercato turistico nazionale
- Gli organismi e le fonti normative interne

U.D.A. 2 IL MARKETING

Il marketing: aspetti generali

Il marketing

Marketing strategico e marketing operativo

Marketing turistico

Il marketing strategico

Le fasi del marketing strategico

Le fonti informative
L'analisi interna
L'analisi della concorrenza
L'analisi della domanda
La segmentazione
Il target
Il posizionamento
Il posizionamento
La determinazione degli obiettivi strategici

Il marketing operativo

Le caratteristiche del prodotto
La leva del prezzo
I canali di distribuzione
La comunicazione

Il web marketing

Web marketing
Gli strumenti di web marketing

Il marketing plan

Il marketing plan di una piccola impresa
Il marketing plan di una grande impresa

U.D.A. 3 PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

La pianificazione e la programmazione

La scelta strategica di un'impresa
Vision e mission
Rapporto tra pianificazione e programmazione
Il vantaggio competitivo
Le funzioni del controllo di gestione

Il budget

Il budget
Differenza tra bilancio di esercizio e budget
Il budget degli investimenti
Il budget economico di una struttura ricettiva e di un ristorante
Il controllo budgettario

Il Business plan

Il business plan
Il contenuto del business plan

U.D.A. 4 LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO

Le norme sulla costituzione dell'impresa

Adempimenti giuridici e fiscali per la costituzione di un'impresa

Le forme giuridiche delle imprese turistico ristorative

I contratti delle imprese ristorative e ricettive

Gli elementi di un contratto

La responsabilità giuridica

I contratti del settore ristorativo

Il Codice del Consumo

Il contratto di catering

Il contratto di banqueting

Il contratto d'albergo

Gli effetti giuridici della prenotazione

Le caratteristiche del contratto di deposito in albergo

Le responsabilità di albergatore e ristoratore

I contratti delle imprese di viaggio

Il Codice del Turismo

Il contratto di vendita di un pacchetto turistico

Il danno da vacanza rovinata

MATERIA: SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

DOCENTE: CENSUALES EMANUELA

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

Silvano Rodato- Alimenti, turismo e ambiente-Clitt

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

2

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

66

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

52

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

6

Nota Bene: Lo scarto fra le ore previste e quelle effettuate è dovuto alle attività integrative

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione frontale, Attività di Didattica a Distanza, Esercitazioni guidate, Problem solving

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, Recupero individualizzato, Dialogo formativo

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo, Mappe concettuali, LIM, PC, Piattaforma Classroom

STRUMENTI DI VERIFICA:

Prove scritte e orali (Interrogazioni, Prove strutturate, semi-strutturate, quesiti, esposizioni tramite power point)

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

- Turismo sostenibile e risorse enogastronomiche
- Controllo HACCP nel settore ristorativo
- Principi di dietologia, dietoterapia e malattie connesse all'alimentazione

ABILITÀ

- Individuare e promuovere i prodotti locali, nazionali ed internazionali e le risorse artistiche, culturali, enogastronomiche del territorio
- Individuare i pericoli di contaminazione nelle procedure enogastronomiche
- Predisporre menu funzionali alle esigenze dietologiche della clientela

COMPETENZE

- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali, individuando le nuove tendenze di filiera
- Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva d'interesse
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici, per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio

CONTENUTI

U.D.A. 1

- Ambiente e risorse del turismo enogastronomico
- Risorse turistiche ed enogastronomiche degli stati europei

U.D.A. 2

- Punti fondamentali del sistema HACCP

U.D.A. 3

- Alimentazione equilibrata
- Tipologie dietetiche principali
- Alimentazione in condizioni fisiologiche
- Alimentazione in particolari condizioni patologiche

MATERIA: MATEMATICA

DOCENTE: PROF. TRINGALI SALVATORE

LIBRO DI TESTO ADOTTATI

Autori: Sasso-Fragni
“Colori della matematica” Edizione Bianca vol. A
Petrini- DEA scuola

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

3

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

99

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

78

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

12

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

- Apprendimento cooperativo
- Brain storming
- Lezioni frontali condotte alla lavagna tramite esempi esplicativi, coinvolgendo gli studenti attraverso domande e suggerimenti opportuni per giungere insieme alle conclusioni
- Esercitazioni individuali, in classe e a casa, con successiva correzione, al fine di far emergere e chiarire gli eventuali dubbi.
- Approccio induttivo: partendo da semplici casi sono stati svolti i contenuti chiave programmati

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

- Pausa didattica al termine del primo quadrimestre per il recupero /potenziamento di tutti gli alunni
- Attività di recupero in itinere durante lo svolgimento di ogni UDA

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

- Aula
- Lim
- Libri di testo
- Testi didattici di supporto
- Piattaforma Google Meet di Gsuite
- Foglio excel

STRUMENTI DI VERIFICA:

Orali :

- Interrogazioni tradizionali o domande alla lavagna/dal posto

Scritte :

- verifiche scritte con risoluzione di esercizi

OBIETTIVI RAGGIUNTI**CONOSCENZE**

- Richiami e complementi di statistica
- Gli intervalli
- Classificazione delle funzioni numeriche reali
- Studio degli elementi fondamentali
- Limiti di una funzione reale di variabile reale e le forme indeterminate $\frac{0}{0}$ e $\frac{\infty}{\infty}$
- Gli asintoti
- Le derivate
- Massimo e minimo relativo
- Studio completo di semplici funzioni algebriche razionali intere e fratte.

ABILITÀ

- Individuare modelli adeguati alla risoluzione di problemi
- Saper risolvere gli esercizi inerenti le specifiche UDA
- Saper ricavare le caratteristiche di una semplice funzione a partire dal suo grafico

COMPETENZE

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Rielaborare in modo autonomo i contenuti affrontati
- Studiare semplici funzioni e rappresentarle graficamente

CONTENUTI**U.D.A. 1****“ La matematica nel quotidiano”**

1. Le indagini statistiche
2. Le distribuzioni di frequenze
3. Rappresentazione tabulare e grafica dei fenomeni con il foglio excel
4. Indici di posizione: media, moda e mediana
5. Calcolo combinatorio: disposizioni, permutazioni, combinazioni, probabilità

U.D.A. 2**“Funzioni”**

1. Disequazioni di 2° grado
2. Classificazioni delle funzioni
3. Insieme di esistenza
4. Intersezioni con gli assi cartesiani
5. Segno della funzione: intervalli di positività e negatività
6. Simmetrie: funzione pari e dispari
7. Applicazioni a semplici funzioni razionali fratte

U.D.A. 3

“ I limiti di una funzione”

1. Operazioni sui limiti
2. Calcolo dei limiti di una funzione reale anche in forma indeterminata
3. Calcolo degli asintoti verticali e orizzontali

U.D.A. 4

“ Le derivate”

1. Definizioni e significato geometrico di rapporto incrementale e di derivata di una funzione.
2. Teoremi sulle derivate (enunciati)

U.D.A. 5

“ Lo studio di funzione”

1. Massimo e minimo relativo di una funzione.
2. Le funzioni: studio completo di semplici funzioni reali di variabile reale

MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

DOCENTE: SPINALI MARIA CRISTINA

LIBRO DI TESTO ADOTTATI

“Nuovo Tecniche di comunicazione” Boccia Pietro, U, Simone per la scuola.

Altri testi: * “Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica” Porto I. Castoldi G., editore Ulrico Hoepli, Mi; *“Turismo.com”Comunicazioni e relazioni nel turismo contemporaneo” Colli Giovanna, Zanichelli.

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

2

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

60

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

54

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

8

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezione frontale, lezione partecipata, discussione in classe, brainstorming, cooperative learning, didattica digitale integrata, percorsi di approfondimento individuali e in piccoli gruppi

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Compilare qui

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Testo di adozione, dispense integrative, fotocopie fornite dal docente, ricerche in Internet, materiali audiovisivi

STRUMENTI DI VERIFICA:

Verifiche orali, (interrogazione, dialogo, esposizione). Verifiche scritte (test strutturati e semistrutturati, questionari a risposta aperta, relazioni a tema). Elementi che concorrono alla valutazione sono i risultati ottenuti dalle prove scritte e orali, impegno nello studio delocalizzato e nelle attività didattiche in presenza, partecipazione al dialogo educativo, progresso nell'apprendimento rispetto ai livelli di partenza).

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Costruzione del sé, relazioni con gli altri, rapporto con la società naturale e sociale. Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni. Acquisire consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi. Acquisire conoscenze relazionali essenziali nel settore dell'accoglienza turistica.

Interazione diretta con il cliente. Il concetto di marketing e il benessere del cliente, segmentazione e ricerche di mercato, domanda turistica,

ABILITÀ

- organizzare e gestire il proprio apprendimento, utilizzare un proprio metodo di studio e di lavoro
- Essere capace di :

Comprendere e rappresentare testi e messaggi di genere e di complessità diversi, formulati con linguaggi e supporti diversi.

Lavorare, interagire con gli altri in precise e specifiche attività collettive.

Inserirsi in modo attivo nella vita sociale facendo valere i propri diritti e riconoscendo quelli altrui, nel rispetto delle regole comuni.

- Essere capace di :

Comprendere, interpretare ed intervenire in modo personale negli eventi del mondo

Costruire conoscenze significative e dotate di senso

Esplicitare giudizi critici distinguendo i fatti dalle operazioni, gli eventi dalle congetture, le cause dagli effetti.

COMPETENZE

- Imparare ad imparare
- Progettare
- Comunicare
- Collaborare / partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Risolvere problemi
- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire/ interpretare l'informazione ricevuta

CONTENUTI

U.D.A. 1

Le life skills e intelligenza emotiva

U.D.A. 2

Gli stili comunicativi

U.D.A. 3

La comunicazione efficace

U.D.A. 4

Competenze relazionali nell'accoglienza turistica

U.D.A. 5

Il linguaggio del marketing

Il marketing strategico

U.D.A. 6

L'offerta turistica, prodotto destinatario, prodotto ricettività, prodotto pacchetto turistico

U.D.A. 7

Idee per il futuro. Il curriculum vitae, il colloquio di lavoro

MATERIA: LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE: PROF. DAVIDE MAJELI

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

BENVENUTI COMPACT

Autori: Evangelisti - Malandra

Ed. Paramond

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

4

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

132

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

100

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

20

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lettura e spiegazione del testo. Lezione dialogica.

Lezione frontale. Problem solving.

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo. Fotocopie. Strumenti audiovisivi. LIM. Piattaforma Google. Aula virtuale su Classroom. Siti web di settore.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Esercitazioni mirate ad evidenziare: abilità operative, capacità logico-deduttive, applicazioni. Prove strutturate e semi-strutturate

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Conoscere le dinamiche del mercato turistico. Conoscere il web marketing e gli strumenti del web marketing. Conoscere il concetto di marketing. Conoscere i segmenti di mercato alberghiero. Conoscere le tariffe e le politiche di pricing e saperle applicare. Conoscere e applicare strumenti di gestione.

ABILITÀ

Progettare piani di marketing ipotizzando casi significativi riferiti ad imprese turistico ricettive. Saper impostare soluzioni di custom care. Saper condurre azioni di relazioni pubbliche. Saper applicare gli indicatori di Yield Management.

COMPETENZE

Essere in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela. Saper promuovere e progettare prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

CONTENUTI

U.D.A. 1

Il mercato turistico

- Il mercato turistico internazionale
- Gli organismi e le fonti normative internazionali (Cenni)
- Il mercato turistico nazionale
- Gli organismi e le fonti normative interne

U.D.A. 2

Il marketing turistico

- Il marketing nel turismo
- Il marketing esperienziale nel turismo
- Il Marketing plan di un albergo (esempi di come redigerlo)

U.D.A. 3

La qualità nel settore ricettivo

- La qualità alberghiera
- Certificazioni e marchi di qualità alberghiera

U.D.A. 4

Il web marketing

- Il web marketing turistico
- Il sito dell'hotel
- Social media marketing
- La web reputation

U.D.A. 5

Il revenue management

- Il revenue management
- La gestione delle vendite
- Il pricing alberghiero

MATERIA: RELIGIONE

DOCENTE: CAVALLARO ALESSANDRA

LIBRO DI TESTO ADOTTATI

Compilare qui “ ARCOBALENI “LUIGI SOLINAS

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

1

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

33

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

24

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

6

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

Lezioni frontali, lettura e spiegazione del testo, lavori di gruppo, problem solving, attività di ricerca.

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Costante revisione nel corso dell'anno degli argomenti trattati

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo, fotocopie di riviste specializzate, quotidiani, strumenti audiovisivi.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Verifiche orali e scritte.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Alla fine del corso di studi la classe dimostra, nelle linee essenziali, conoscenze discrete nel riconoscere la problematicità delle questioni etiche oggi più rilevanti e le ragioni delle posizioni della fede cattolica a riguardo; dimostra di aver maturato consapevolezza relativamente alla connessione tra l'elaborazione dei principi e l'agire etico.

ABILITÀ

49

Motivare le scelte etiche dei cattolici nelle relazioni affettive, nella famiglia, nei tempi della vita;
Riconoscere le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa e gli impegni per la pace, la giustizia e la salvaguardia del creato;

COMPETENZE

Gli alunni pervenendo ad un esito globalmente distinto dimostrano di:
Saper scegliere una concezione del vivere caratterizzata da valori etici.
Saper formulare i valori che sono a fondamento della prospettiva cristiana sull'essere e sull'agire dell'uomo.
Saper argomentare scelte esistenziali di rispetto della vita e dell'essere umano.

CONTENUTI

U.D.A. 1 IL MONDO CHE VOGLIAMO

U.D.A. 2 ALLA RICERCA DI UN SENSO

U.D.A. 3 CHE COS'E' UN UOMO PERCHE' TE NE CURI

MATERIA: SCIENZE MOTORIE

Docente: **Formisano Marinella**

LIBRO DI TESTO ADOTTATI

Tempo di sport edizione arancione

ORE SETTIMANALI DI LEZIONE

2

ORE DI LEZIONE PREVISTE NELL'ANNO SCOLASTICO 2021-2022:

66

ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO AL 15 MAGGIO 2022:

30

ORE DI LEZIONE PREVISTE PER IL PERIODO FINALE:

12

METODOLOGIE E STRATEGIE DI INSEGNAMENTO:

La metodologia globale è stata adottata in riferimento alle proposte di giochi ed attività sportive.

La metodologia analitica è stata utilizzata per esercitazioni più specifiche e tecniche

INTERVENTI DIDATTICI EDUCATIVI ED INTEGRATIVI:

Pausa didattica, Recupero individualizzato.

MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO:

Libro di testo e video,

STRUMENTI DI VERIFICA:

Osservazione sistematica.

Prove di valutazione.

Test.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

- Conoscenza dei principali aspetti strutturali e funzionali del sistema scheletrico e muscolare del corpo umano.
- Conoscenza delle norme regolamentari di alcuni giochi di squadra.

ABILITÀ

- Miglioramento delle funzioni degli apparati cardio-circolatorio e respiratorio attraverso lo sviluppo della Resistenza. Educazione alla salute. Piramide Alimentare
- Autonomia di lavoro.

COMPETENZE

- Capacità di realizzare movimenti controllati e coordinati.
 - Capacità di cooperare e collaborare, rafforzamento dello spirito di squadra con riferimento ai valori della solidarietà, della tolleranza e della comprensione dei limiti umani.
-

CONTENUTI

U.D.A. 1 LE CAPACITÀ MOTORIE. ASPETTI CONDIZIONALI E COORDINATIVI

U.D.A. 2 REGOLE,TECNICA E TATTICA DI ALCUNI SPORT. PALLAVOLO.

U.D.A. 3 CENNI DI ANATOMIA E FISIOLOGIA DEL CORPO UMANO. COME SI MODIFICANO I VARI APPARATI ,CON IL MOVIMENTO

U.D.A. 4 TECNICA DEL GESTO ATLETICO

INDICAZIONI GENERALI PER L'EDUCAZIONE CIVICA (4° E 5° ANNO)

DOCENTE COORDINATORE: PROF.SSA CAROBENE ALBA

L'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri.

L'educazione civica sviluppa nelle istituzioni scolastiche la conoscenza della Costituzione italiana e delle istituzioni dell'Unione europea per sostanziare, in particolare, la condivisione e la promozione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale e diritto alla salute e al benessere della persona.

MATERIA: EDUCAZIONE CIVICA (4° E 5° ANNO)

DOCENTE COORDINATORE: PROF.SSA CAROBENE ALBA

L'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri.

TEMATICA AFFRONTATA					
Costituzione - Sviluppo Sostenibile - Cittadinanza digitale					
COMPETENZE					
Sviluppare la conoscenza della Costituzione italiana. Sviluppare la conoscenza delle istituzioni dell'Unione europea. Promuovere la condivisione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale, diritto alla salute e al benessere della persona.					
DISCIPLINE	ORE	CONOSCENZE	ABILITA'	METODOLOGIA	PERIODO
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA- STORIA	6	Le fonti dell'informazione e della documentazione. L'affidabilità delle fonti sul web. Social network e new media come fenomeni comunicativi La lettera di presentazione e il curriculum vitae La posta elettronica.	Sviluppare negli studenti le competenze e la mentalità necessarie per trasformare le idee creative in azioni imprenditoriali e sostenere così anche lo sviluppo personale, la cittadinanza attiva, e l'occupabilità.	Lezione partecipata -Analisi dei casi -Flipped classroom	A.S. 2020/2021
	4	- Progetto: riqualificazione di un'area della propria città - Il Giorno della Memoria: Resistance La voce del silenzio (visione film e relativa relazione) -Discorso di Calamandrei agli studenti milanesi (26 gennaio 1955). -Lettera di Benedetto XV ai capi dei popoli belligeranti	Capire le motivazioni, le cause e	-Attività di Ricerca -Visione di Video / Film -Problem solving -Lezione partecipata -Analisi dei casi	A.S. 2021/2022 I Quadr.

	2	- Pacifismo L'ONU e la giustizia internazionale	gli effetti di un evento storico Individuare il ruolo e le funzioni degli Organi Istituzionali	-Flipped classroom	II Quadr.
INGLESE	10	American political system and population -The Agenda 2030 -Tour in English	Comprendere l'organizzazione e politica degli USA e essere in grado di fare paragoni con quello del proprio paese Comprendere e condividere gli obiettivi comuni per combattere problemi sociali quali la povertà, le malattie, l'ignoranza. Conoscere il proprio territorio simulando in lingua inglese un percorso storico-artistico e sociale in lingua inglese	Lezioni frontali Esercitazioni guidate Lavori di gruppo Visite guidate	A.S. 2021/2022 I e II Quadr.
FRANCESE	4	Le tourisme responsable (4 anno)			A.S. 2020-2021

	3 2	Elaboration d'un C.V (4 anno) Les métiers du tourisme (4 anno) La protection du patrimoine culturel européen. Comparaison entre les institutions françaises et les institutions italiennes.	Saper riconoscere le linee guida illustrate nell'articolo 151 del trattato CE finalizzate alla tutela del patrimonio culturale europeo. Conoscere le diverse figure istituzionali francesi ed italiane.	Cooperative learning. Metodo funzionale -comunicativo. Metodo globale. Metodo induttivo.	A.S. 2021/2022 I Quadr. A.S. 2021/2022 II Quadr.
SPAGNOLO	8	Las lenguas de España. Organización política de España. La Constitución española. La Unión Europea	-Conoscere la Spagna e la sua realtà geografica, economica e politica. -Individuare il ruolo e le funzioni degli organi istituzionali. -Conoscere l'Europa, la sua realtà geografica, economica e politica.	Cooperative learning. -Lezione partecipata. -Metodo funzionale comunicativo. -Visione di video. -Attività di ricerca.	A.S. 2020/2021 A.S. 2021/2022
LAB. ACCOGLIENZA	3	- La gestione della diversità culturale - Gli eventi sostenibili - Il rapporto di lavoro nel settore turistico alberghiero			A.S. 2020/2021
	2+2	IL CODICE MONDIALE DI ETICA DEL TURISMO	Saper distinguere le istituzioni europee e internazionali e gli atti che queste possono emanare nell'ambito del Turismo.	Lezione partecipata Questionario Lezione partecipata	Novembre 2021, Primo Quadrimestre

			Comprendere l'importanza delle organizzazioni internazionali nel perseguire interessi comuni ai Paesi membri.		Aprile 2022, Secondo Quadrimestre
		LE CERTIFICAZIONI DI QUALITA' AMBIENTALI ED ETICHE			
			Sviluppare una coscienza finalizzata allo sviluppo sostenibile e responsabile.		
SCIENZE MOTORIE					
MATEMATICA	1	Giornata mondiale dei malati AIDS. Incontro online con ASP Siracusa	Comprendere e condividere gli obiettivi comuni per combattere problemi sociali quali la povertà, le malattie, l'ignoranza.	convegno	I quadrimestre
	1	Studio di grafici	Leggere e interpretare tabelle e grafici	Lezione partecipata	II quadrimestre
RELIGIONE	2	I Valori Cristiani:La natura e il valore delle relazioni umane e sociali alla luce della Rivelazione Cristiana e delle istanze della società contemporanea.	Riconoscere le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa e gli impegni per la pace, la giustizia e la salvaguardia del creato	Lezioni frontali, lettura e spiegazione del testo, lavori di gruppo, problem solving, attività di ricerca.	I Quadrimestre
DIRITTO TEC. AMM.	10	Il mercato del lavoro I contratti di lavoro L'evoluzione legislativa del mercato di lavoro La retribuzione Il CV			A.S. 2020/2021

	4	<p>La Costituzione Italiana. Il Presidente della Repubblica.</p> <p>Giornata della memoria: visione del film “Resistance: la voce del silenzio”</p>	<p>Saper collegare la persona al ruolo Istituzionale.</p> <p>Capire le motivazioni di un evento storico</p>	<p>Power Point</p> <p>Lezione dialogata</p> <p>Visione del film</p>	<p>A.S. 2021/2022</p> <p>I Quadr.</p>
<p>POTENZIAMENTO ED. CIVICA</p> <p>in compresenza con DTA</p>	27	<p>Le origini e i caratteri della costituzione italiana</p> <p>Analisi dell'attualità alla luce della Cost. it.: art 16 e libertà di movimento e art 32 trattamenti sanitari</p> <p>L'art. 2 della Cost.it. i diritti inviolabili</p> <p>L'art 3, il principio di uguaglianza e il welfare state</p> <p>L'Agenda 2030 : lavoro dignitoso e crescita economica</p> <p>La tutela costituzionale del lavoratore subordinato</p> <p>Confronto con le esigenze globali del mondo del lavoro</p> <p>Lecture su Anno Internazionale per l'Eliminazione del Lavoro Minorile 18/02/202</p> <p>Il lavoro minorile nella legislazione italiana</p> <p>Visione del film Il delitto Mattarella nell'ambito del progetto “Noi e gli altri”</p> <p>Agenda 2030 e lo sviluppo sostenibile</p> <p>In ricorrenza della giornata mondiale della terra, l'impronta alimentare e idrica dell'uomo sul pianeta.</p> <p>Analisi dei dati sulla produzione di CO2 nei diversi paesi</p>			<p>A.S. 2020/2021</p>

		Ed. alla cittadinanza digitale, Il digital divide La tutela della privacy su internet e il diritto all'oblio La netiquette			
SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	4	Agenda 2030 Alimenti Bio Nutrienti Sostenibilità ambientale e turismo sostenibile	Comprendere il significato di sostenibilità ambientale.	Lezione dialogata Approfond. individuale	A.S. 2020/2021 A.S. 2021/2022 I Quadr.
	4+2	Alimentazione e salute	Comprendere l'importanza dell'educazione alimentare Comprendere le cause dei disturbi alimentari	Lezione dialogata	II Quadr.
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	2	La nascita e l'evoluzione della sensibilità ambientale in ambito turistico . Agenda 2030: le normative e le buone pratiche in termini di turismo sostenibile.	Prendersi cura e rispettare l'ambiente e la comunità di un territorio, valorizzare le tradizioni locali, pensare in maniera flessibile e alternativa, porsi problemi, confrontarsi e arricchirsi del punto di vista altrui	Lezione interattiva. Cooperative learning	A.S. 2021/2022 II Quadr.
ATTIVITA' (CONVEGNI;VISITE MUSEI; VOTAZIONI;ASSEMBLE E ECC.	3	Halabjas stories – Viaggio immersivo nella cultura curda	Conoscere l'attacco chimico dell'88 ad Halabja	- Convegno 29/04/2022 (evento interno all'istituto) -Mostra fotografica	II Quadr.

Nel triennio sono state svolte le seguenti attività (non inerenti l'Educazione civica):**ATTIVITA' 3 ACC. 2019/2020**

DATA	ATTIVITA'
24/10/19	Visita guidata in Ortigia
28/11/19	Visita Villa reiman Giornata FAI D'autunno
08/12/19	Partecipazione alla Manifestazione "Natale a tavola per tutti"
10/12/19	Incontro su "Lager libici... un risoluto attacco alla dignità umana"
20/12/19	Visita di istruzione ai luoghi di Santa lucia
21/01/20	Seminario " 20 anni di Icaro....risultati attesi e nuove prospettive"
22/01/20	Teatro in lingua spagnola " siempre Frida"
23/01/20	Visita Hotel Mercure
03/04/20	Progetto Icaro
04-05/02/2020	Educazione alla legalità . La scuola incontra la Scuola carceraria
18/02/20	Teatro in lingua francese " Oranges Ameres"

ATTIVITA' 4 ACC. 2020/2021

DATA	ATTIVITA'
10/03/21	Proiezione del film " Il delitto Mattarella"

ATTIVITA' 5 ACC. 2021/2022

DATA	ATTIVITA'
23/09/21	Inaugurazione anno scolastico Istituto Einaudi
18/11/21	Progetto erasmus gemellaggio con Lycee Albert Camus Nizza
19/11/21	Seminario "Sono solo parole " Iv Festival dell'educazione sulle orme di Pino pennisi" Il coraggio della gentilezza"
30/11/21	Percorsi di turismo sostenibile" Comprensorio del Castello Maniace
01/12/21	Webinar per la Giornata mondiale contro l'AIDS organizzato dall' UOC Malattie infettive ASL Siracusa
15/12/21	Ortigia in lingua inglese
27/01/22	Giornata della memoria: Film " Resistance:La voce del silenzio"
21/03/22	La Guerra: Perché? Riflessioni e dialoghi di una comunità per la pace.
22/03/22	Orientamento " Fondazione Archimede"
29/04/22	Halabjas stories- Viaggio immersivo nella cultura curda

PERCORSO/I PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO NEL TRIENNIO

Titolo e descrizione del percorso triennale	<p>IMPARARE IN AZIENDA</p> <p>Il progetto PCTO offre la possibilità di introdurre una metodologia didattica che ha lo scopo di ampliare il processo di insegnamento apprendimento, in quanto gli attori del progetto sono, oltre agli studenti e agli insegnanti, anche le aziende, che incontreranno e ospiteranno gli studenti nel percorso progettuale. Il progetto ha lo scopo di far acquisire all'allievo in azienda quelle competenze specifiche, teoriche e pratiche, per l'immissione nel mondo del lavoro.</p>
Ente partner e soggetti coinvolti	Strutture ricettive del territorio
Descrizione delle attività svolte	Servizi di accoglienza
Competenze EQF e di cittadinanza acquisite	<ul style="list-style-type: none"> - Avvicinare gli studenti alle professionalità, agli ambienti e alle strutture dei vari settori lavorativi - Far sperimentare la realtà del mondo del lavoro - Confrontare le conoscenze e le competenze tecnico-professionali maturate in ambito scolastico con le richieste del mondo del lavoro; - Verificare e potenziare i propri interessi e attitudini in relazione all'indirizzo di studi; - Far emergere punti di forza e di debolezza per rinforzare i primi e superare i secondi; - Utilizzare strumenti e tecnologie diverse da quelle scolastiche; - Prendere coscienza della complementarietà tra mondo della scuola e mondo del lavoro; - Favorire una scelta più consapevole verso il mondo professionale e/o universitario.
Percezione della qualità e della validità del progetto da parte dello studente	<p>Relazione finale</p> <p>Diario di bordo</p>

Titolo e descrizione del percorso triennale	La bussola dell'Orientamento <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione alle giornate di orientamento organizzate dalle Università - Incontri programmati con esperti del mondo del lavoro, con docenti universitari, enti locali, e organismi rappresentativi del mondo del lavoro
Ente partner e soggetti coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> - Orientamento ITIS “ Archimede” Siracusa - Incontro online con atenei nazionali
Percezione della qualità e della validità del progetto da parte dello studente	<p>Saper fare in modo autonomo una scelta ponderata e consapevole del proprio futuro.</p>

MATERIALI PROPOSTI SULLA BASE DEL PERCORSO DIDATTICO DELLA CLASSE PER IL COLLOQUIO

Testi, documenti, esperienze, progetti e problemi	Discipline coinvolte
Fotografie, immagini, grafici, tabelle, articoli di giornale, titoli di testi, frasi celebri, tematiche ambientali o di attualità	<ul style="list-style-type: none"> - Lingua e letteratura Italiana - Storia - Diritto e tecniche amministrative - Lingua Inglese - Matematica - Laboratorio di accoglienza turistica - Scienza dell'alimentazione

Il documento del Consiglio di Classe è stato approvato nella seduta del 13 maggio 2022

IL CONSIGLIO DI CLASSE V A INDIRIZZO ACCOGLIENZA TUR.

Componente	Disciplina	Firma
Carobene A.	Italiano-Storia	
Battiato A.	Inglese	
Giacalone C.	Francese	
Ciccio L.	Spagnolo	
Tringali S.	Matematica	
Failla S.	Diritto e tecniche amministrative	
Maieli Davide	Laboratorio di accoglienza turistica	
Censuales E.	Scienza e cultura dell'alimentazione	
Cavallaro A.	Religione	
Formisano M.	Scienze motorie	
Spinali C.	Tecnica delle comunicazioni	

IL COORDINATORE

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

ALLEGATI

Integrano il presente documento i seguenti allegati:

Allegato 1: Relazione PCTO del Tutor scolastico

Allegato 2: Griglia di valutazione 1^a prova scritta

Allegato 3: Griglia di valutazione della 2^a prova scritta

Allegato 4: Tabelle di conversione 1^a e 2^a prova scritta (O.M. n. 65 del 14-03-2022)

Allegato 5: Griglia di valutazione della prova orale (O.M. n. 65 del 14-03-2022)

Allegato 6: Tracce Simulazioni Prove d'esame

